

## 山形県立図書館利用者アンケート調査結果

## 1 調査概要

令和4年6月7日（月）から12日（日）までの期間で、県立図書館来館者に対してアンケート調査を実施し、470名から記入いただいた。

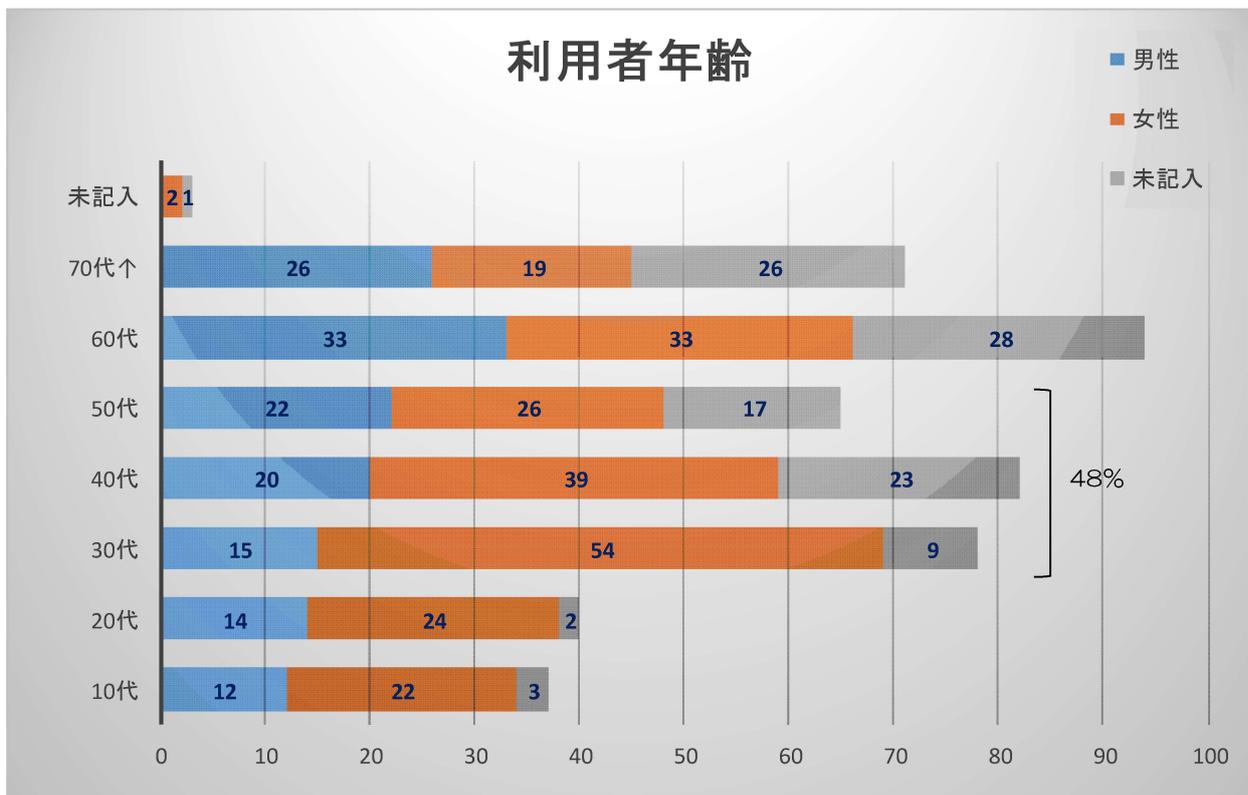


男性	女性	未記入
142	219	109
30%	47%	23%

## 2 集計結果

## (1) [問2] 性別・年代別内訳

- ・30代から50代が全体の約5割を占め、女性が多い。
- ・年代とともに男性の利用者が増えてくる。

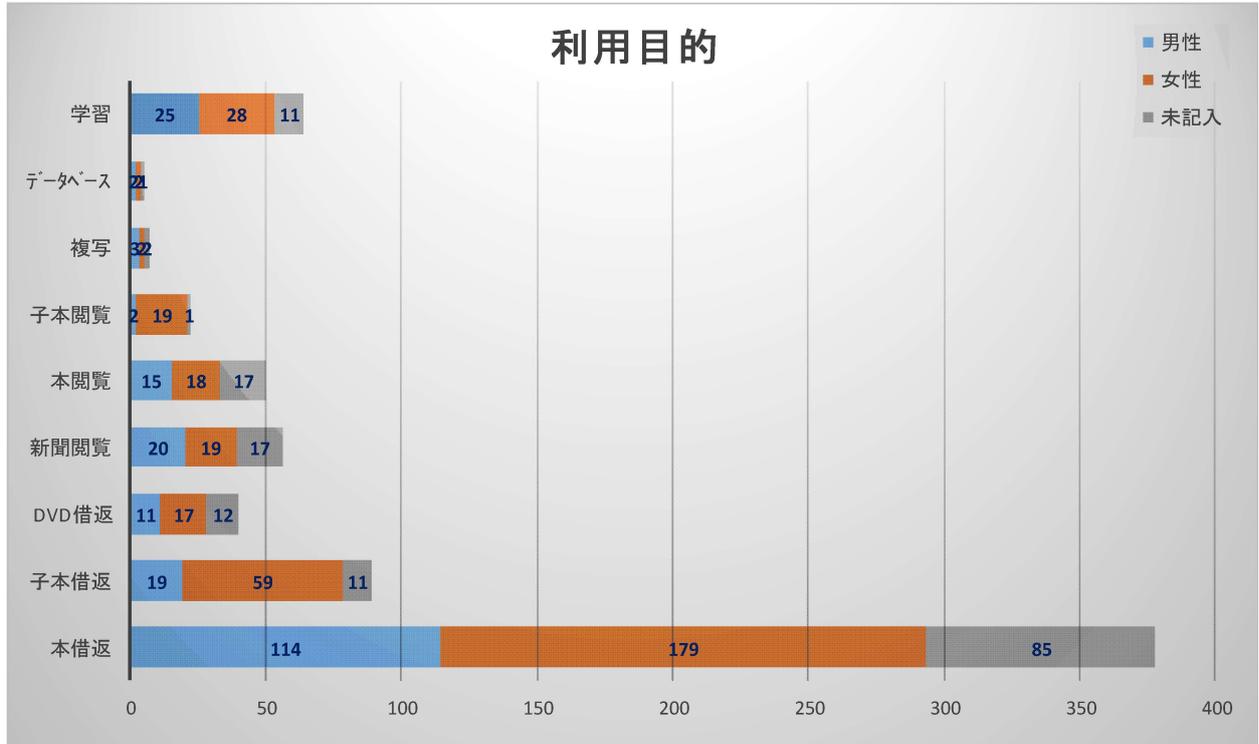


10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代↑	未記入
37	40	78	82	65	94	71	3
8%	9%	17%	17%	14%	20%	15%	1%

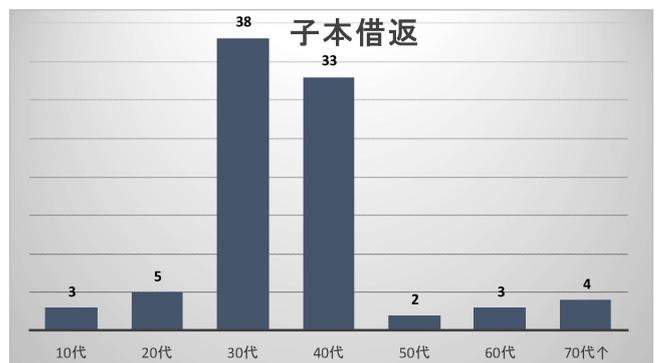
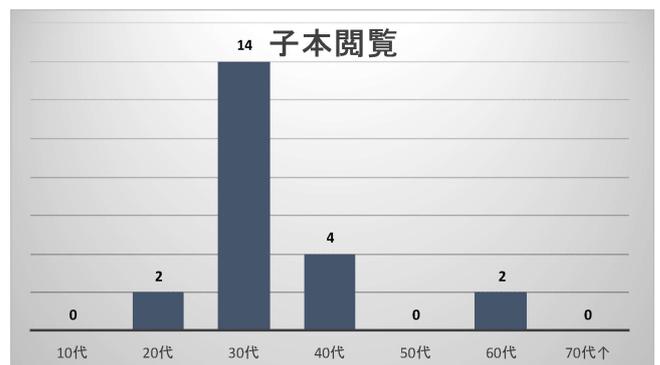
(2) [問3] 利用目的内訳

- ・約8割が本の貸出返却が主たる目的である。
- ・子どもの本の貸出返却、新聞閲覧、学習を目的とする利用者も多い。
- ・学習は10代、20代、子どもの本の閲覧や貸出返却は30代、40代、新聞閲覧は60代以降が多い。

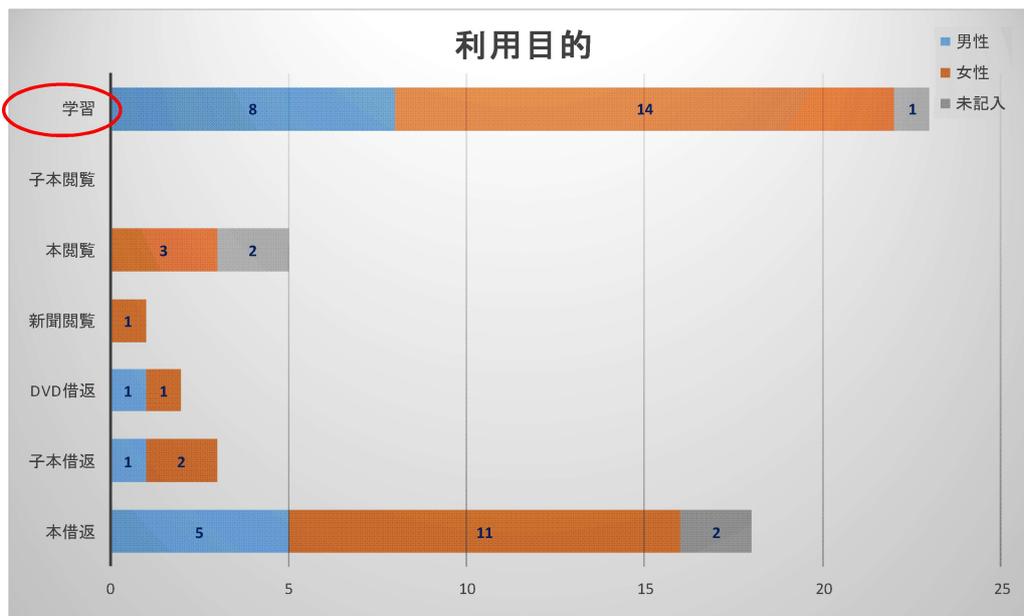
<全世代>



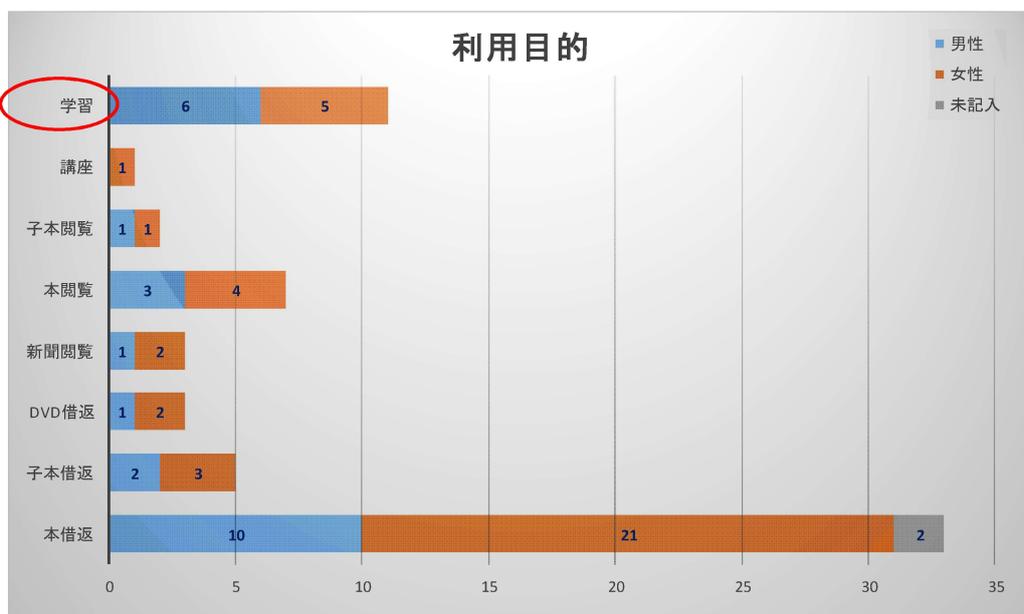
本借返	子本借返	DVD借返	新聞閲覧	本閲覧	子本閲覧	複写	データベース	学習
378	89	40	56	50	22	7	5	64
80%	19%	9%	12%	11%	5%	1%	1%	14%



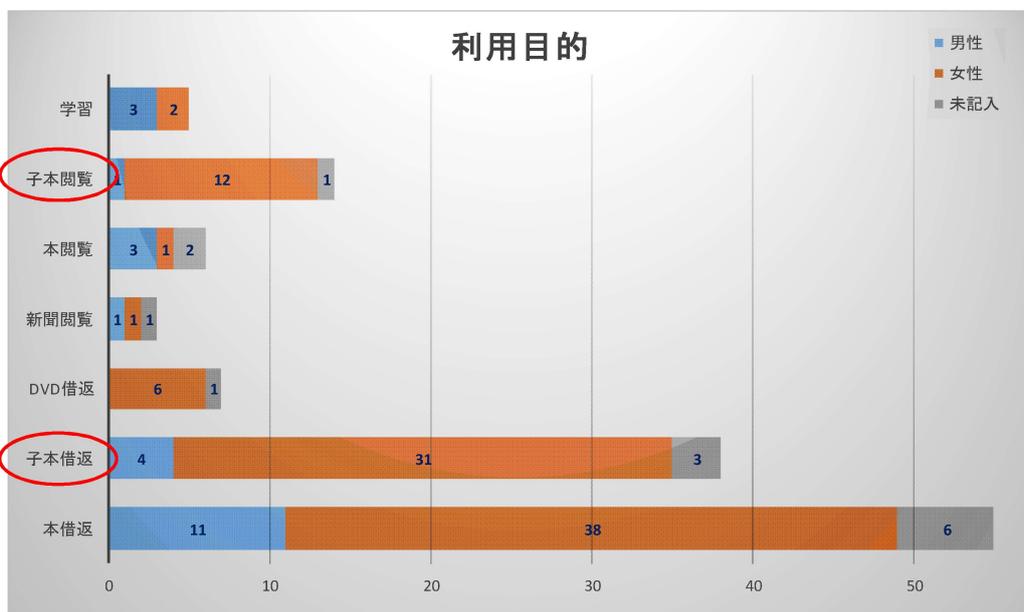
<10代>



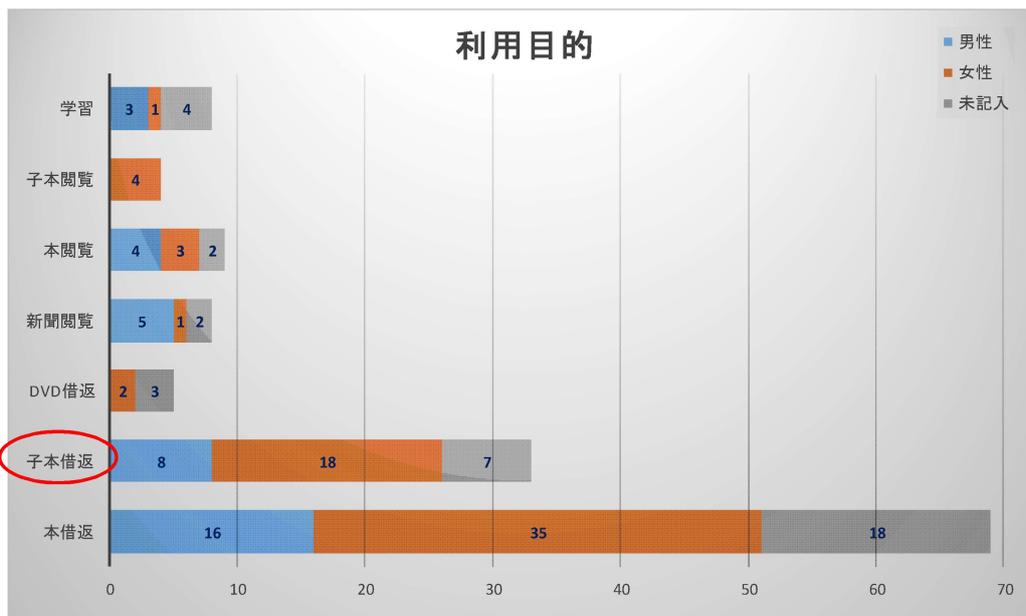
<20代>



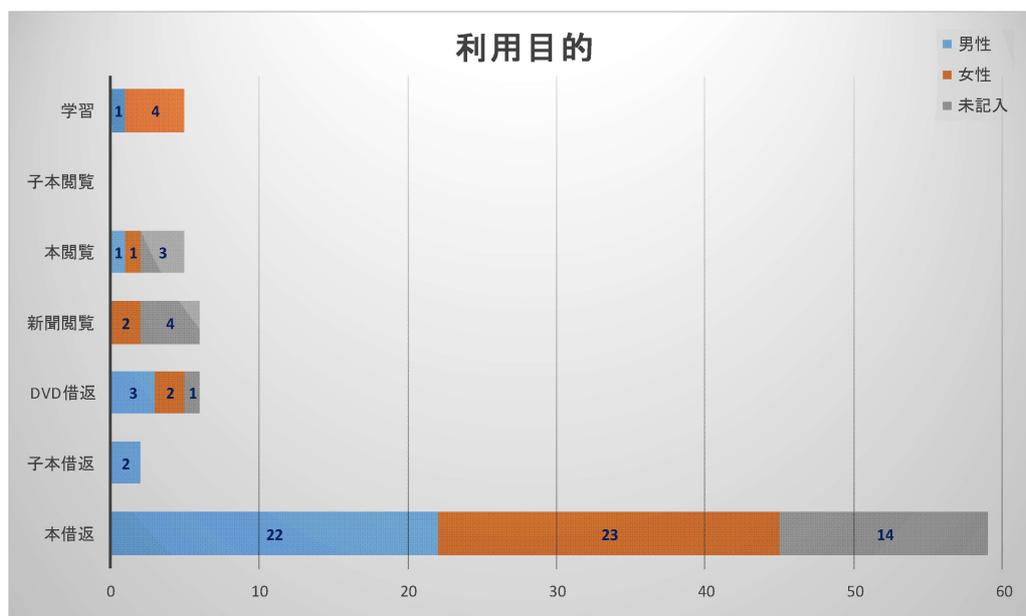
<30代>



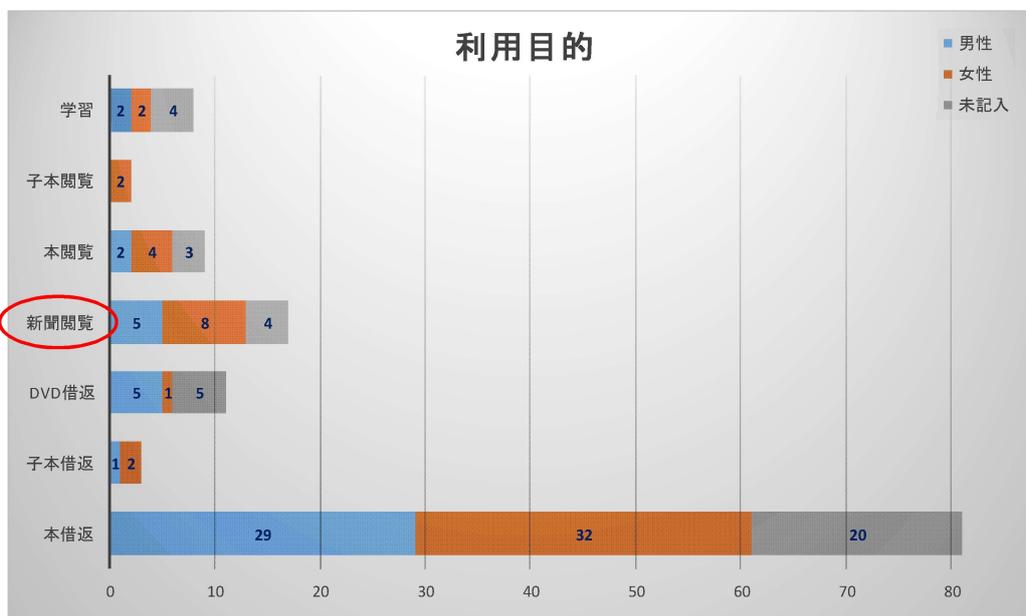
<40代>



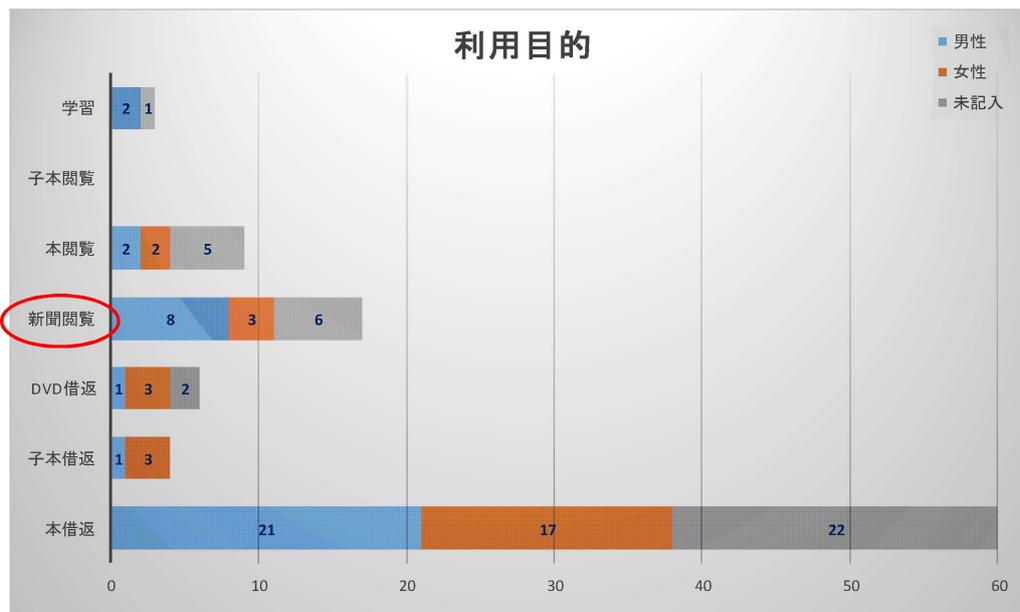
<50代>



<60代>

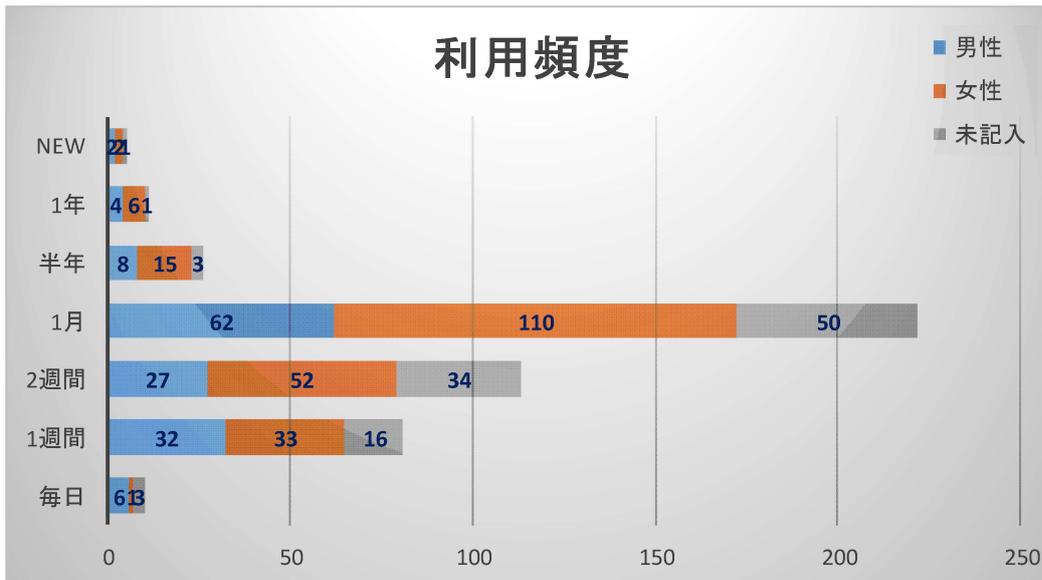


<70代>



(3) [問4①] 利用頻度内訳

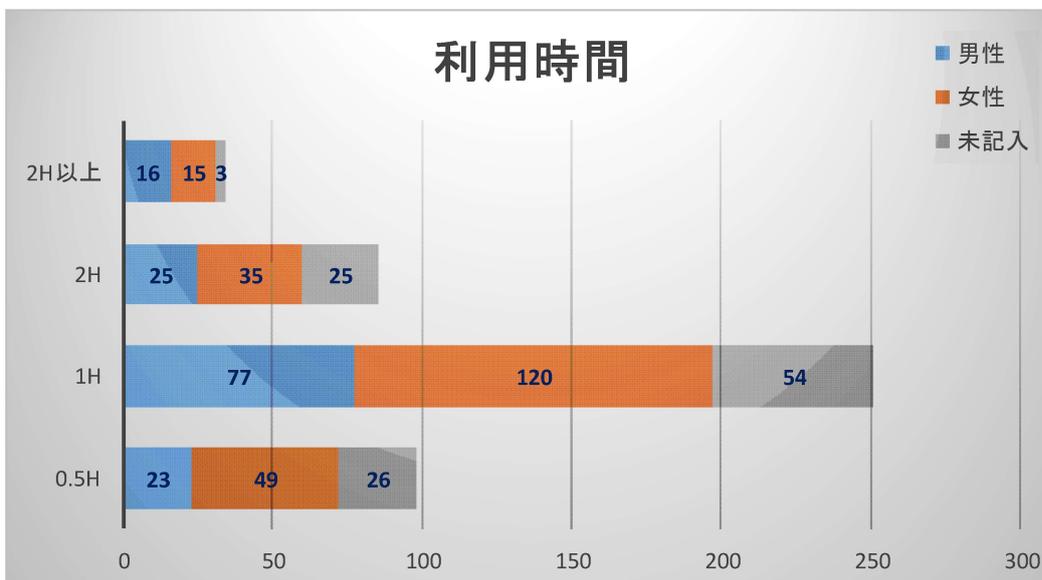
- ・ 1か月に1回以上が約5割、2週間に1回以上が2割強となっている。



	毎日	1週間	2週間	1月	半年	1年	New
人数	10	81	113	222	26	11	5
割合	2%	17%	24%	47%	6%	2%	1%

(4) [問4②] 利用時間内訳

- ・ 1時間程度が約5割、30分以内が2割となっている。

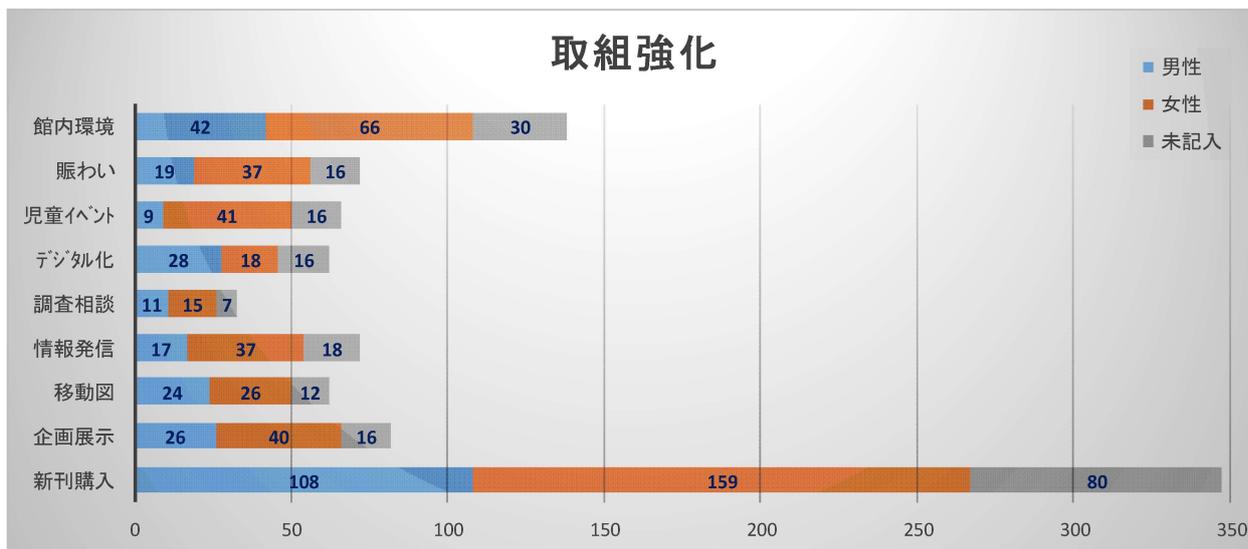


	0.5H	1H	2H	2H以上
人数	98	251	85	34
割合	21%	53%	18%	7%

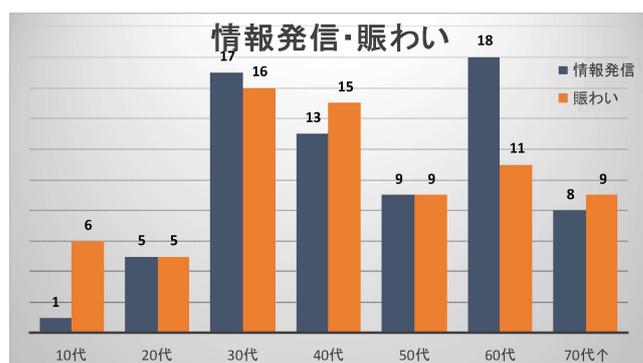
(5) [問5] 取組強化内訳

- 新刊購入が7割を超え、30代以降からの割合が高い。
- 快適で安全な館内環境づくりは、約3割から期待されており、30代と60代以降の割合が高い。
- 企画展示、情報発信、地域等と連携した賑わいつくりなど企画・イベントの実施に対する期待が大きい。

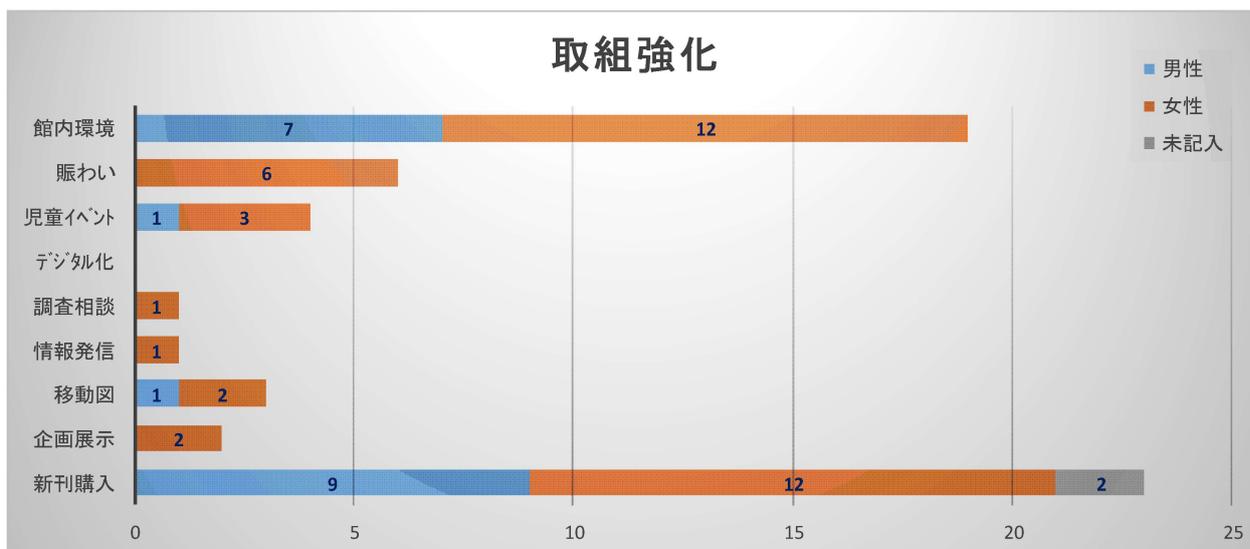
<全世代>



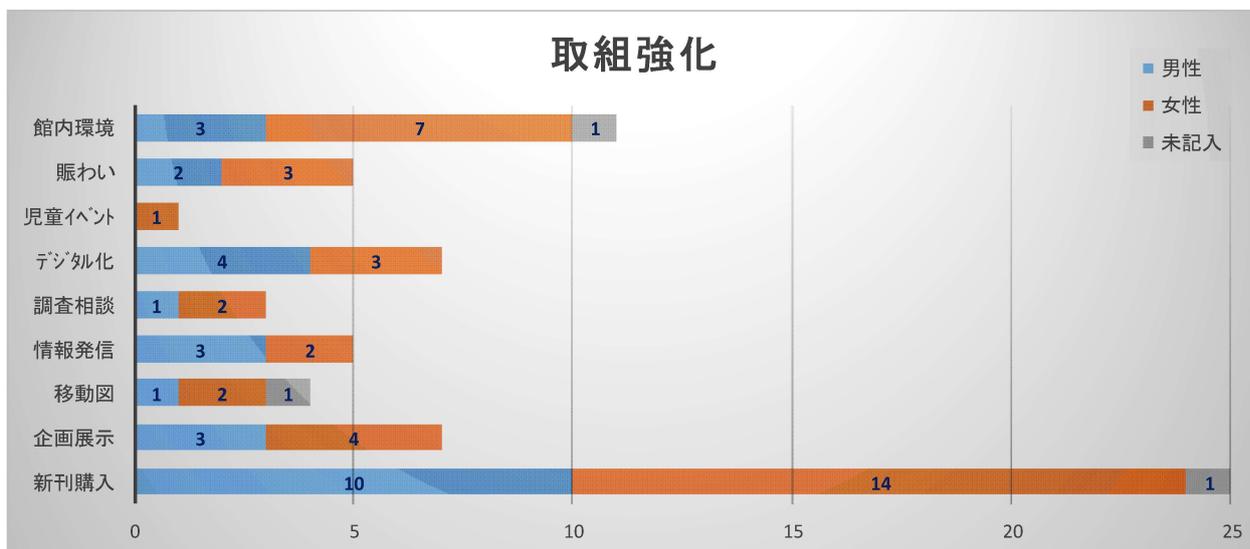
新刊購入	企画展示	移動図	情報発信	調査相談	デジタル化	児童イベント	賑わい	館内環境
347	82	62	72	33	62	66	72	138
74%	17%	13%	15%	7%	13%	14%	15%	29%



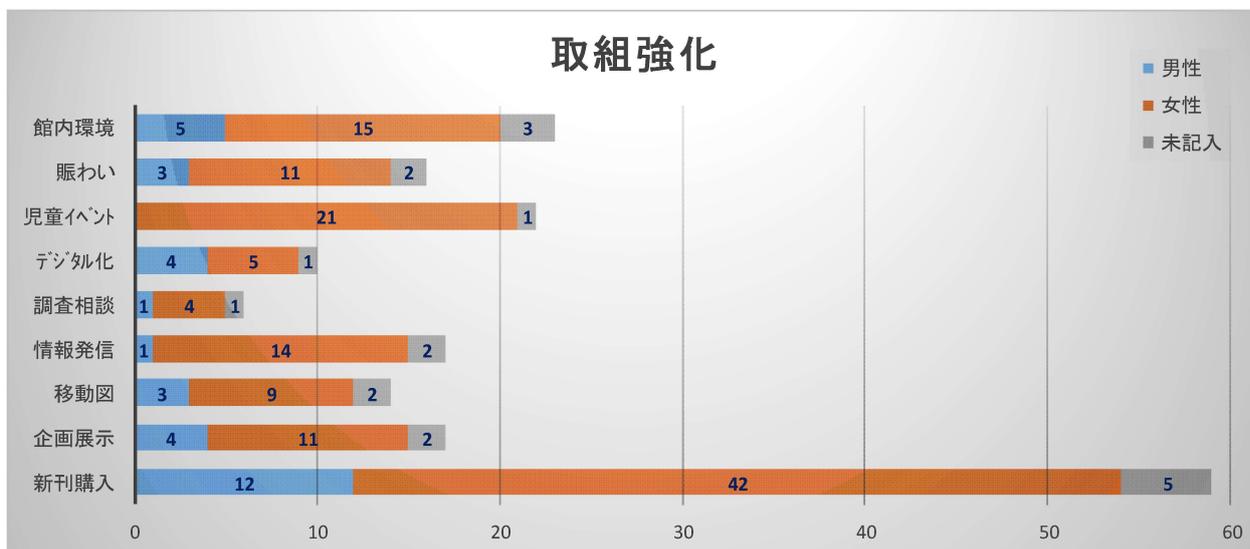
<10代>



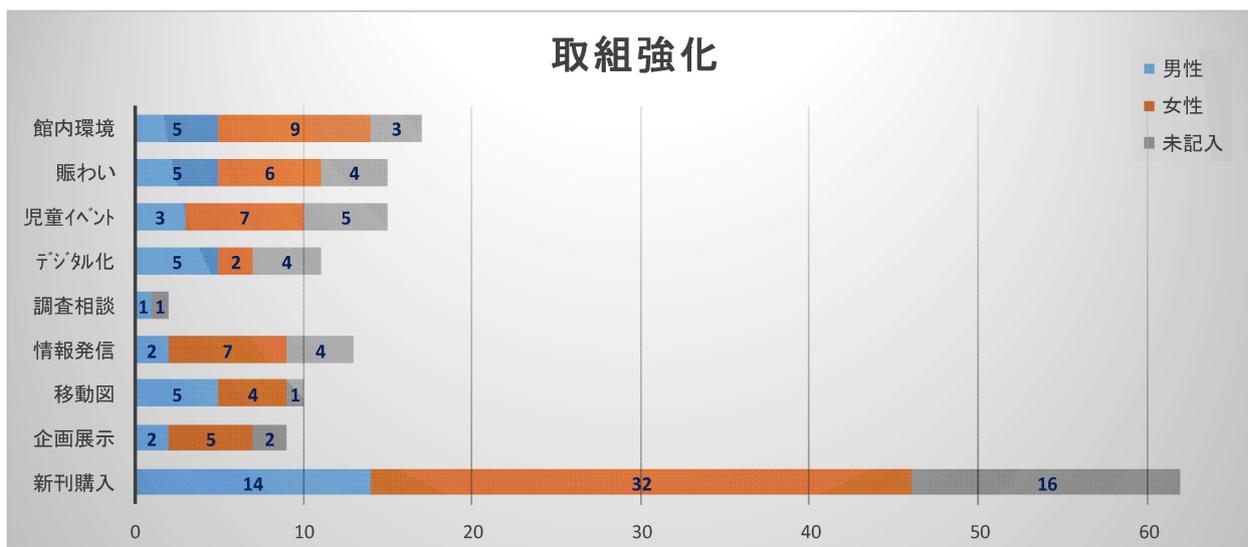
<20代>



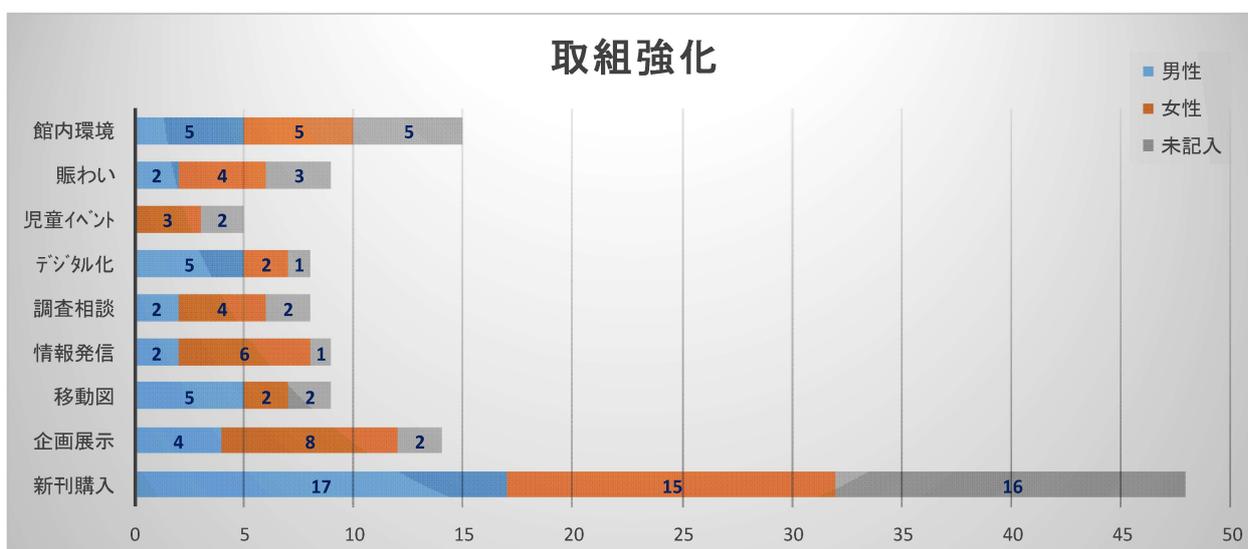
<30代>



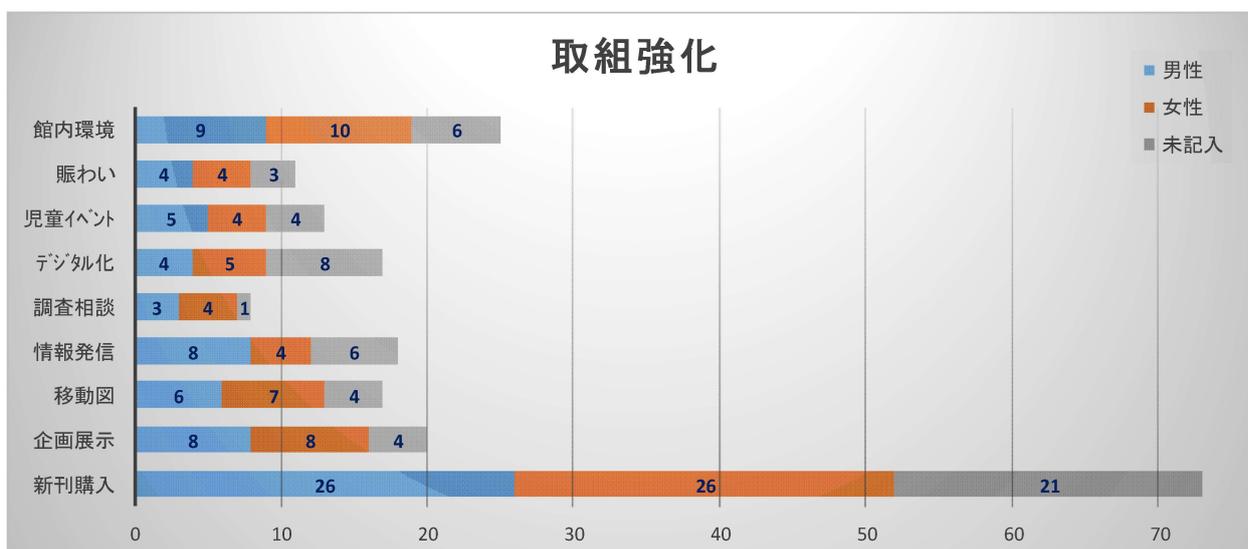
<40代>



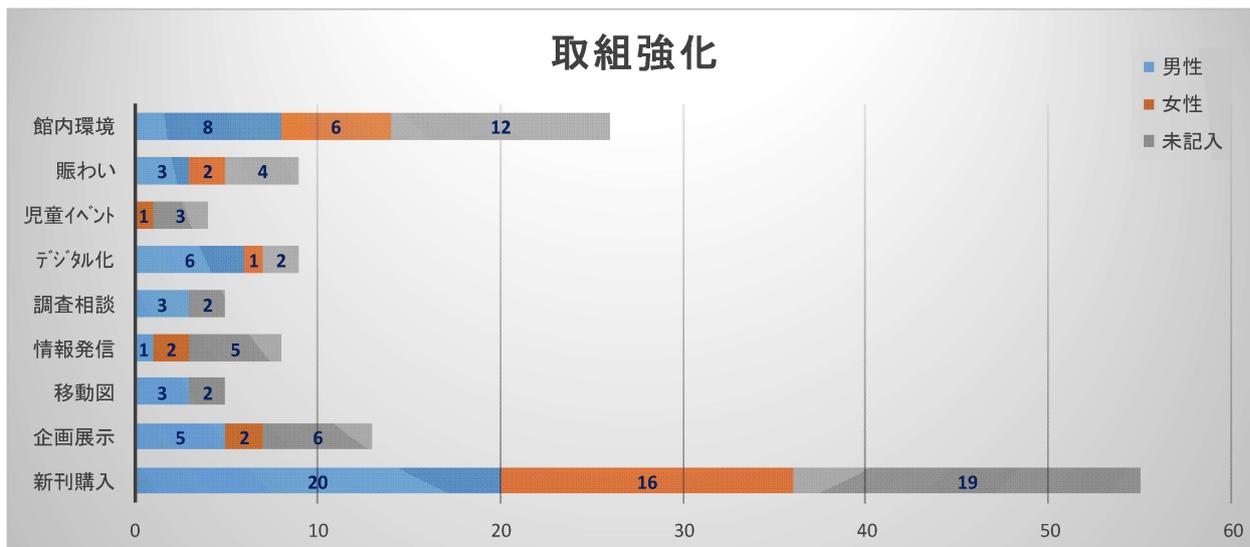
<50代>



<60代>



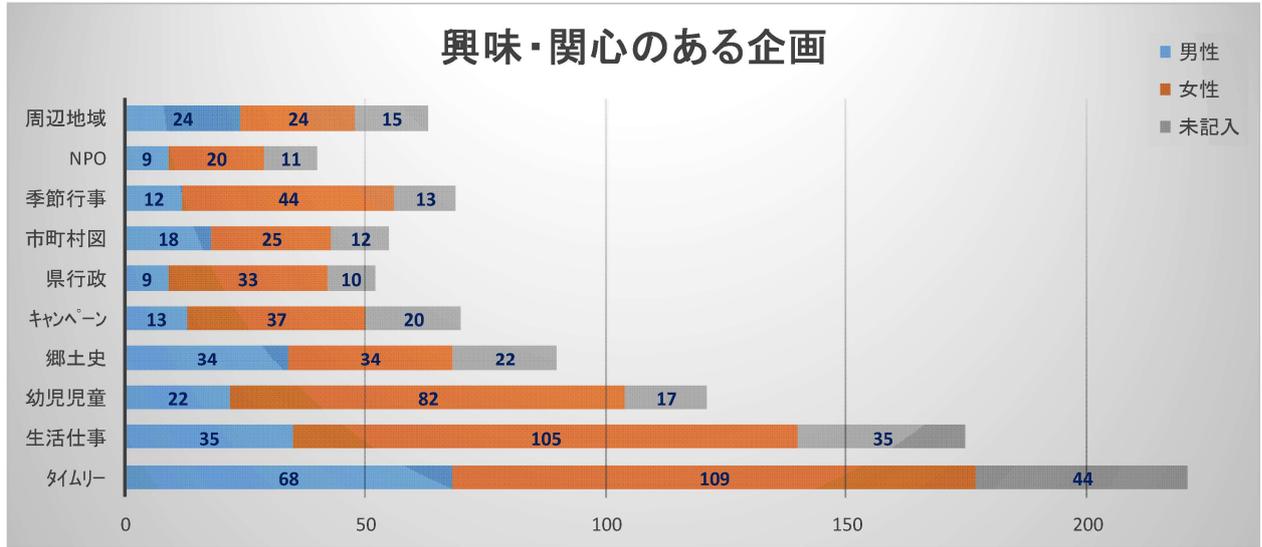
<70代>



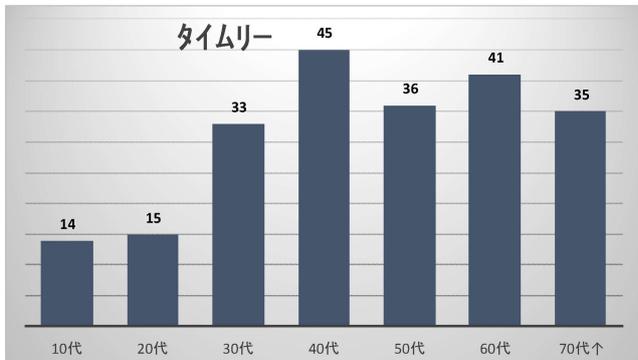
(6) [問6①] 興味・関心のある企画内訳

- ・話題性のあるタイムリーな企画が約5割で、30代以降からの割合が高い。
- ・生活や仕事に役立つ展示は、30代、40代、60代の数値が高い。
- ・幼児・児童の心を育む展示は、30代、40代の数値が高い。
- ・郷土史等の展示については、60代以降の数値が高い。

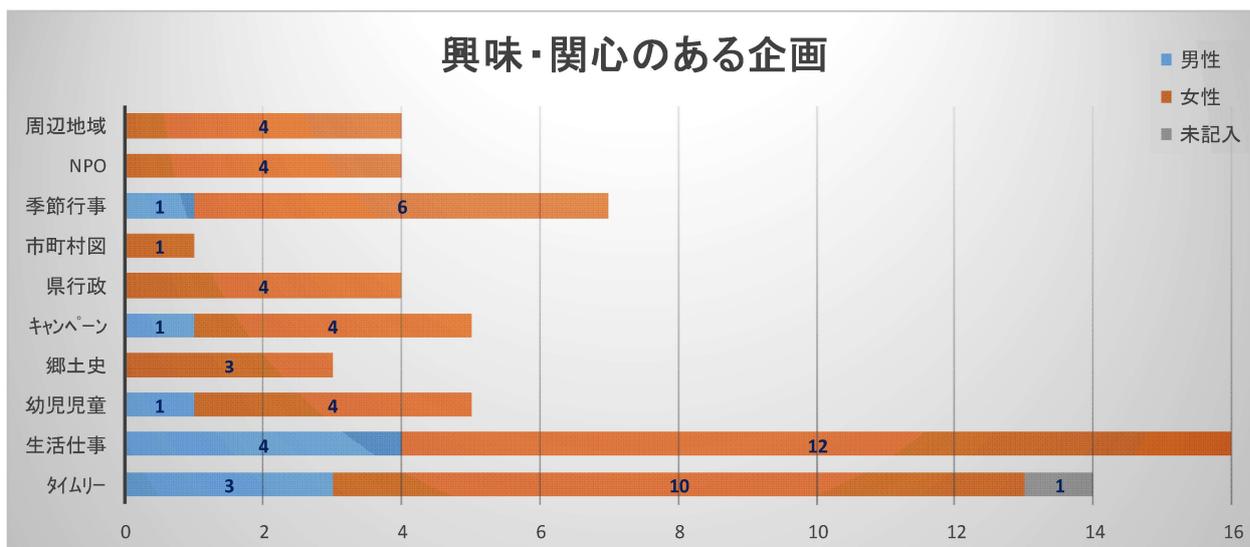
<全世代>



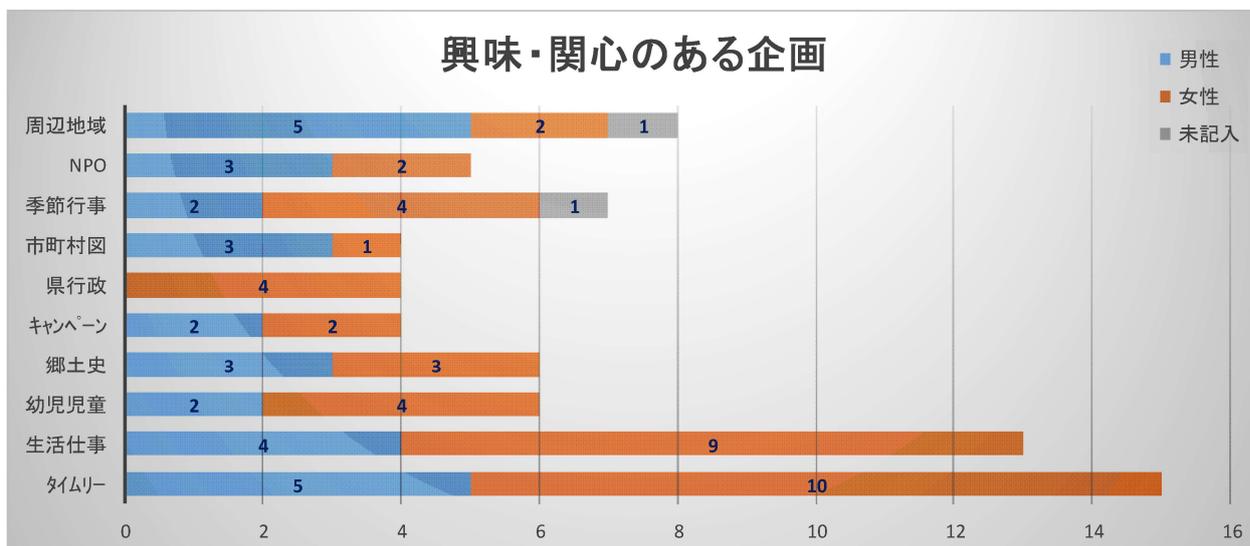
企画種別	タイムリー	生活仕事	幼児児童	郷土史	キャンペーン	県行政	市町村図	季節行事	NPO	周辺地域
総数	221	175	121	90	70	52	55	69	40	63
割合	47%	37%	26%	19%	15%	11%	12%	15%	9%	13%



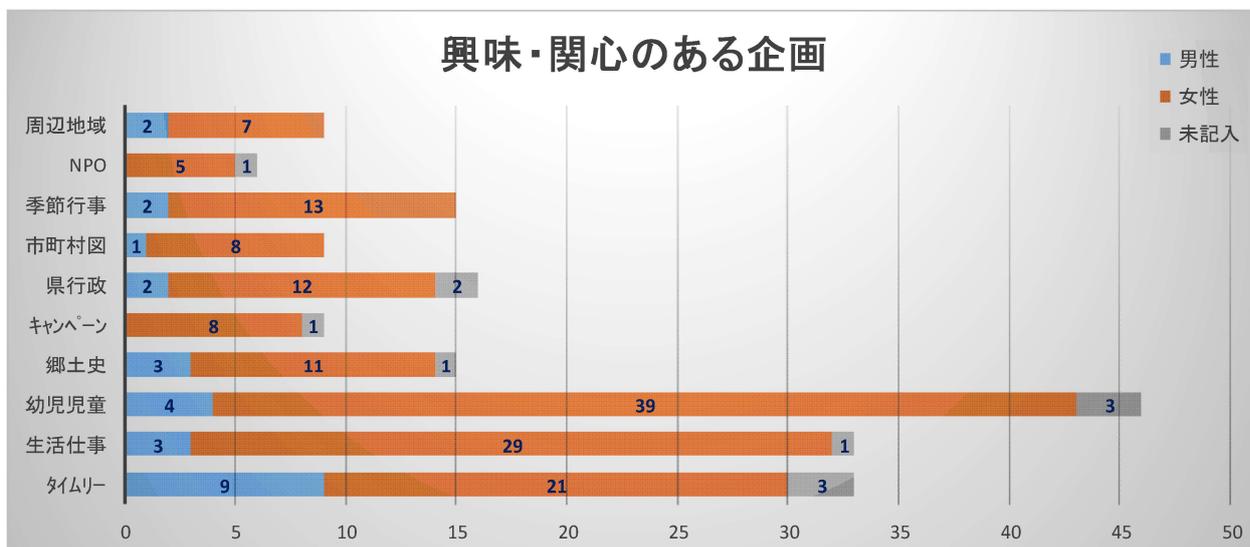
<10代>



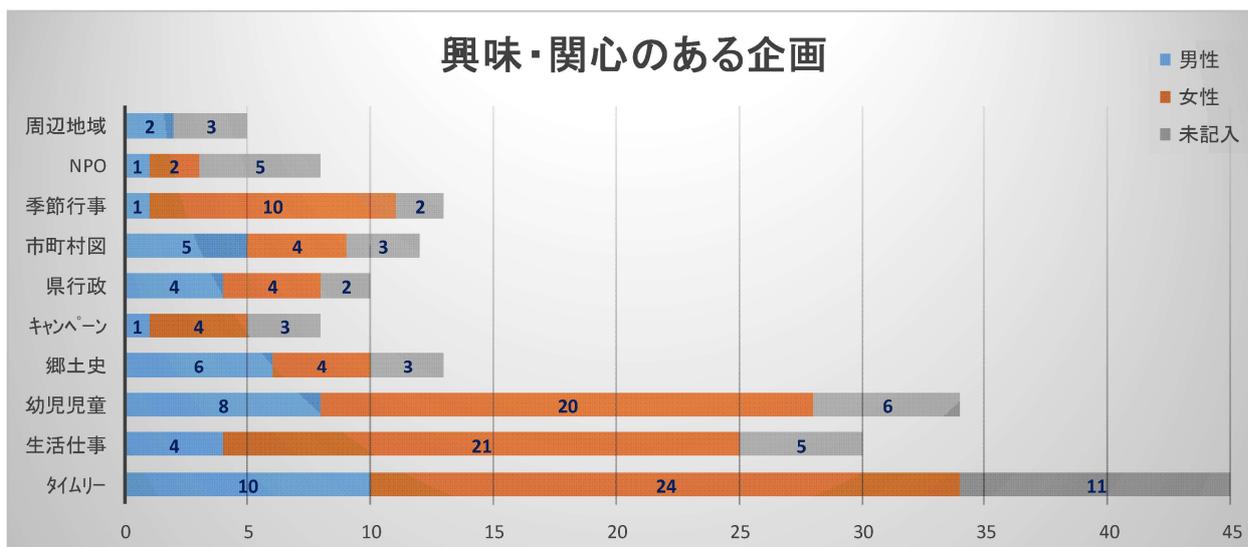
<20代>



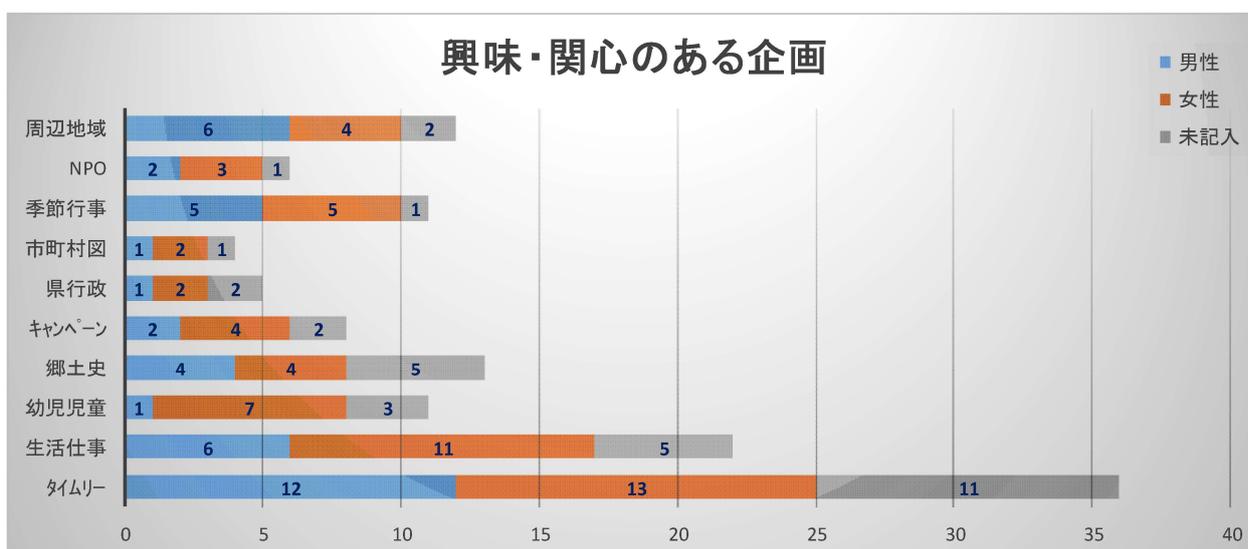
<30代>



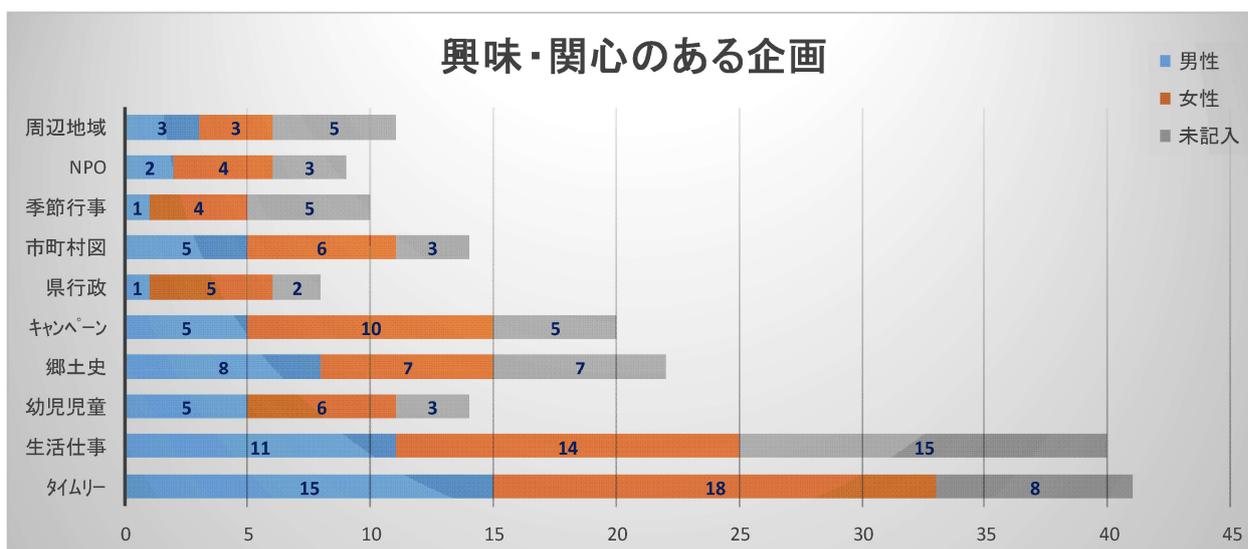
<40代>



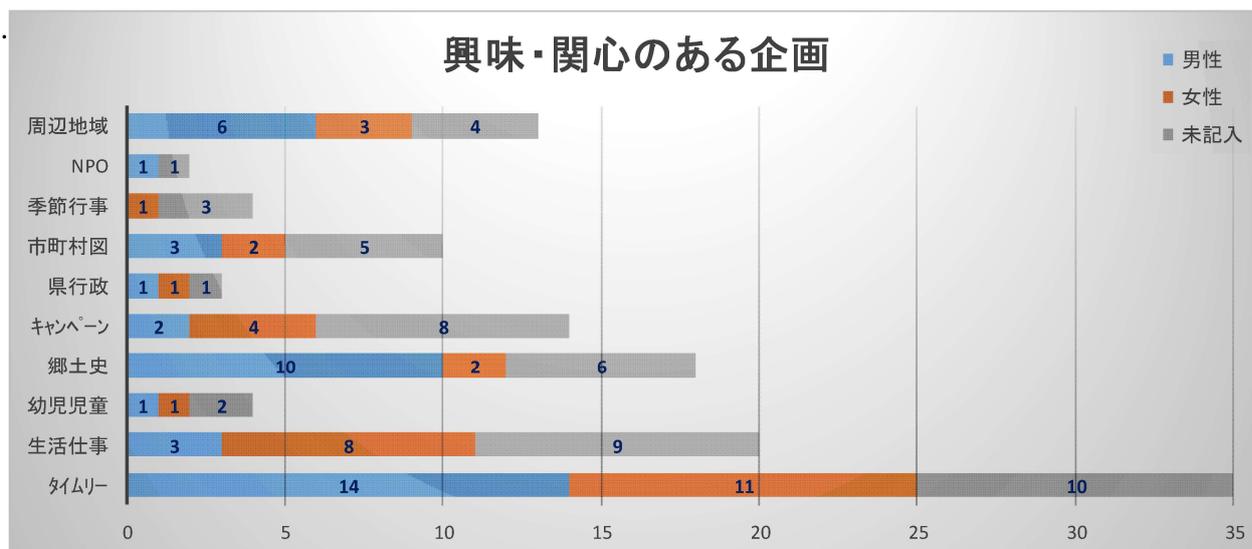
<50代>



<60代>



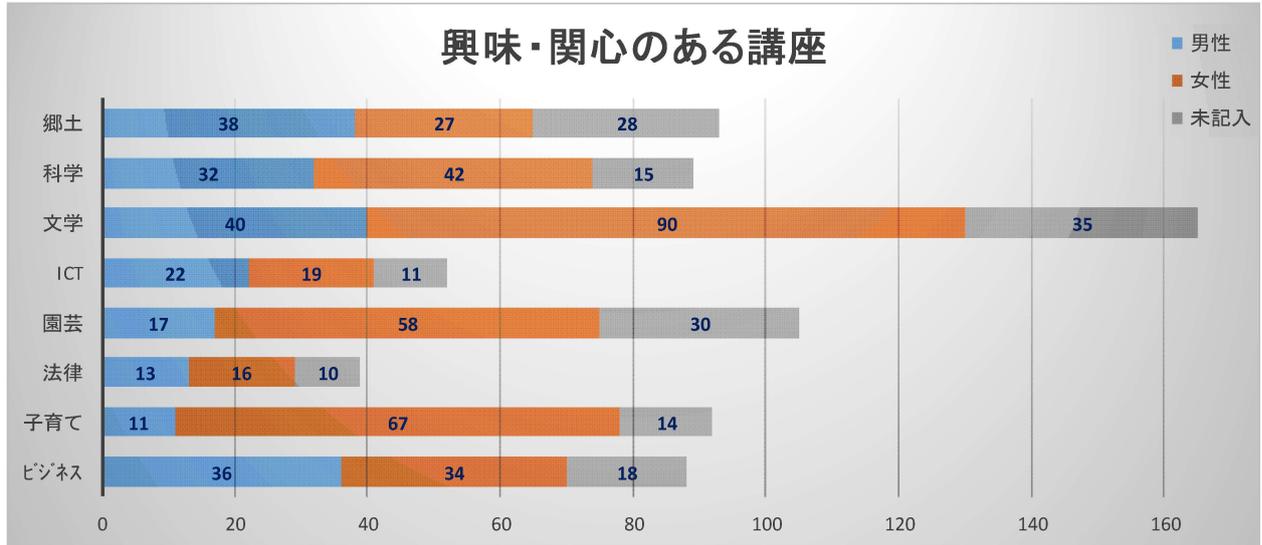
<70代>



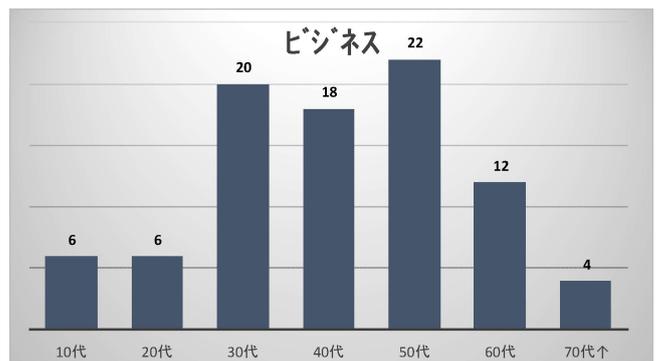
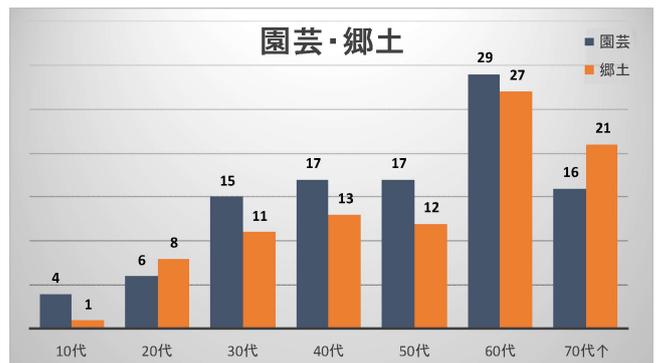
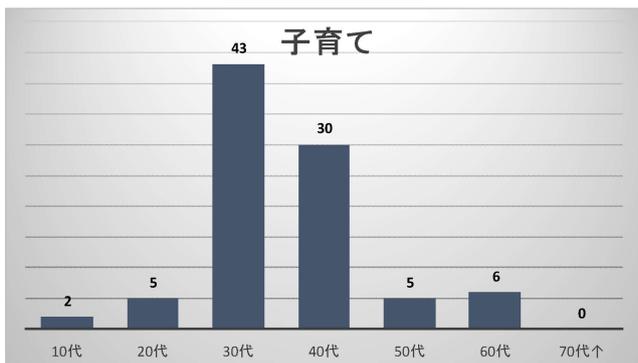
(7) [問6②] 興味・関心のある講座内訳

- 子育て関係は、30代、40代の割合が高い。
- 園芸関係、郷土関係は、60代以上の割合が高い。
- 文学関係は、50代以上の割合が高い。
- ビジネス関係は、30代から50代の割合が高い。

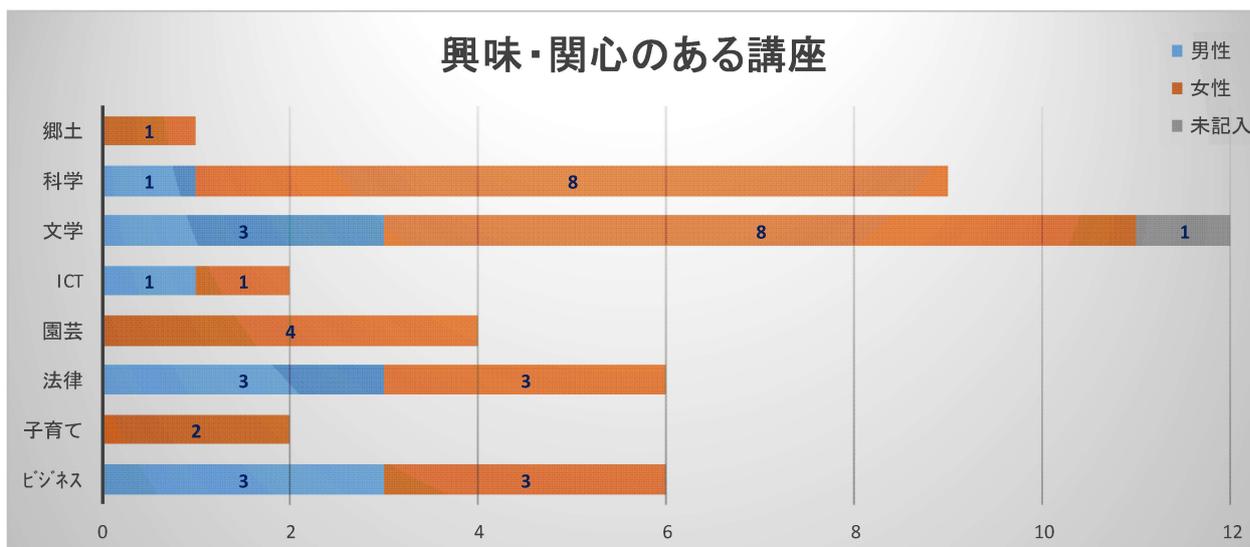
<全世代>



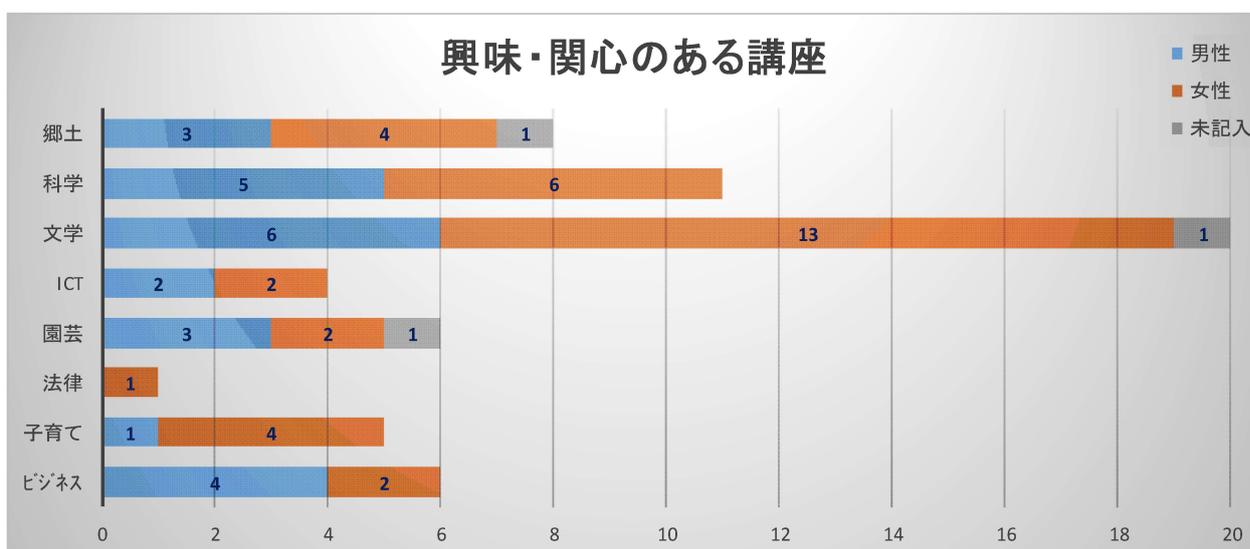
ビジネス	子育て	法律	園芸	ICT	文学	科学	郷土
88	92	39	105	52	165	89	93
19%	20%	8%	22%	11%	35%	19%	20%



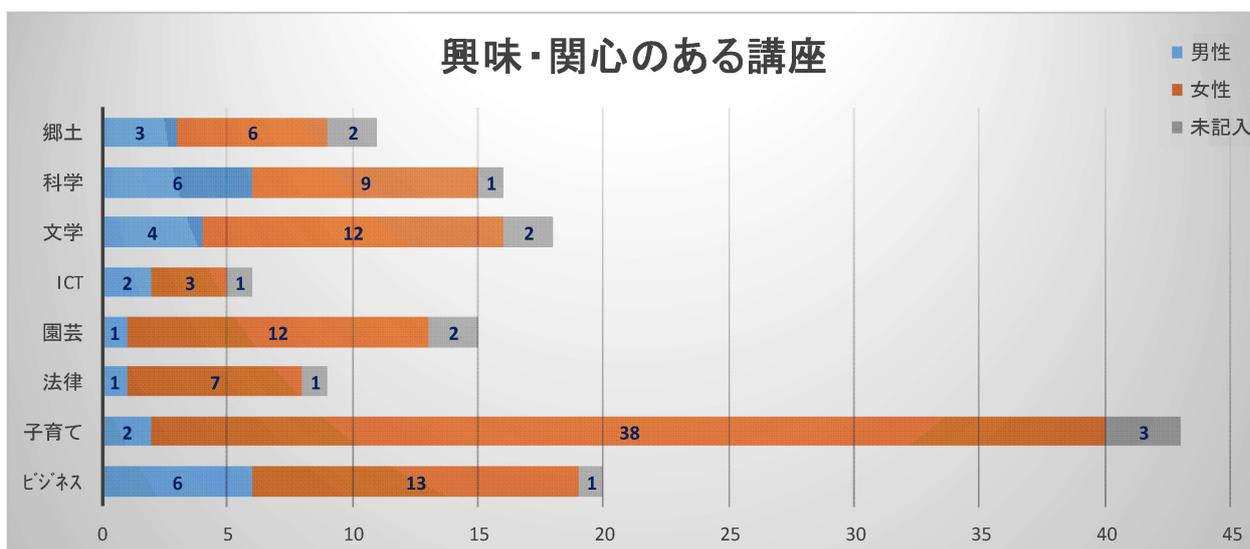
<10代>



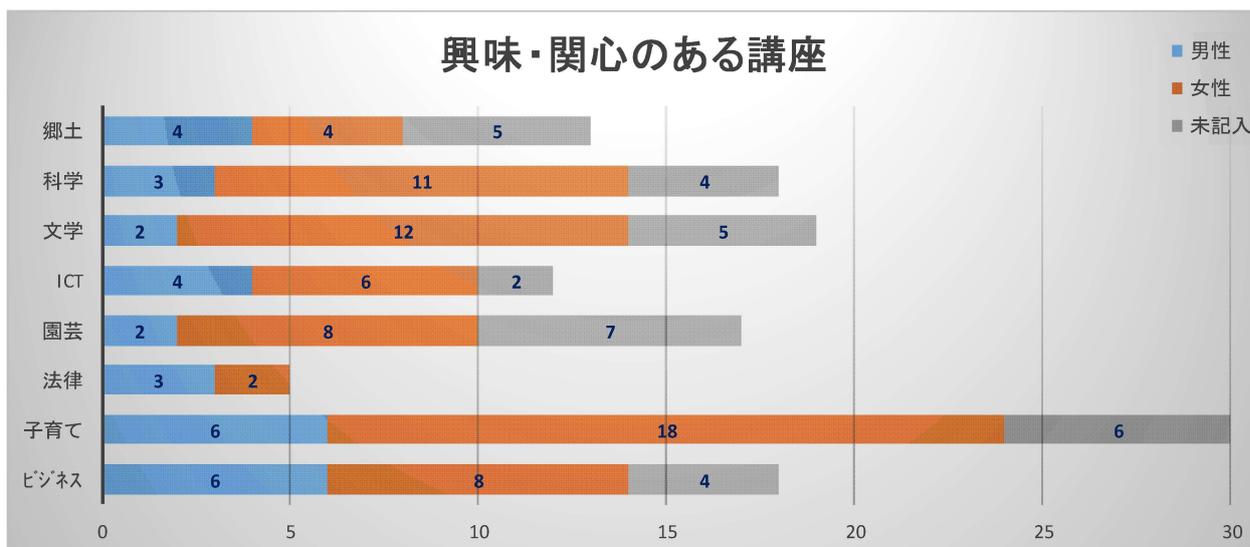
<20代>



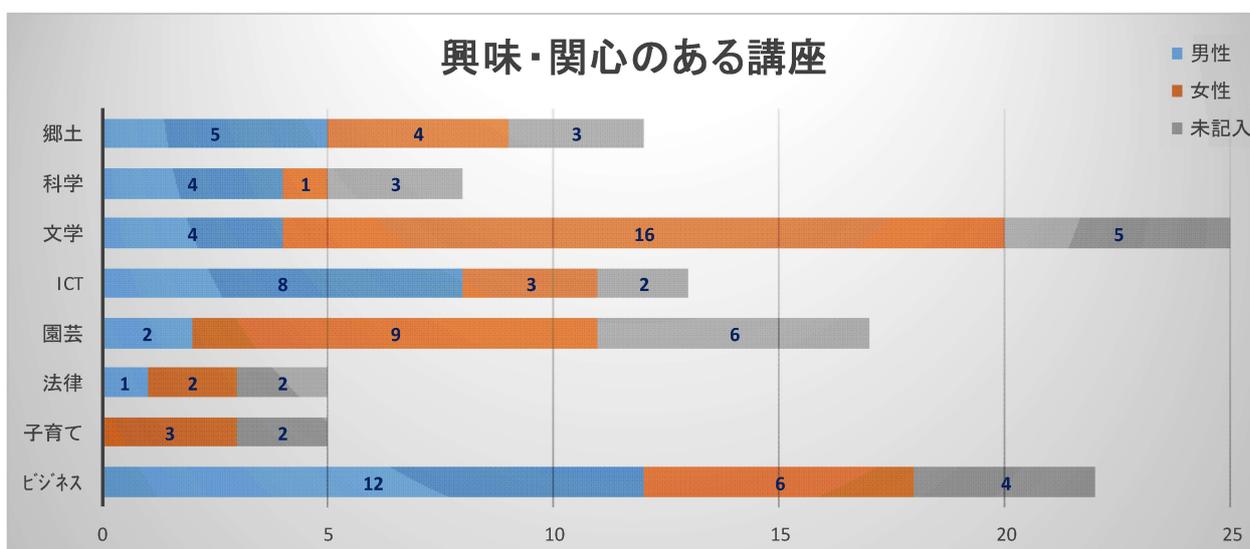
<30代>



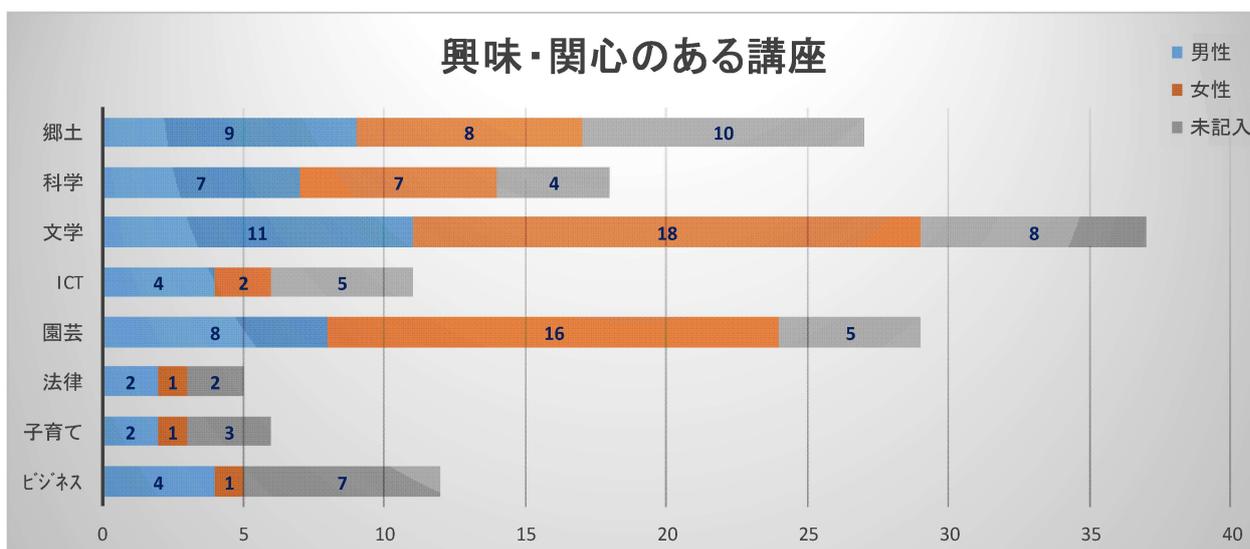
<40代>



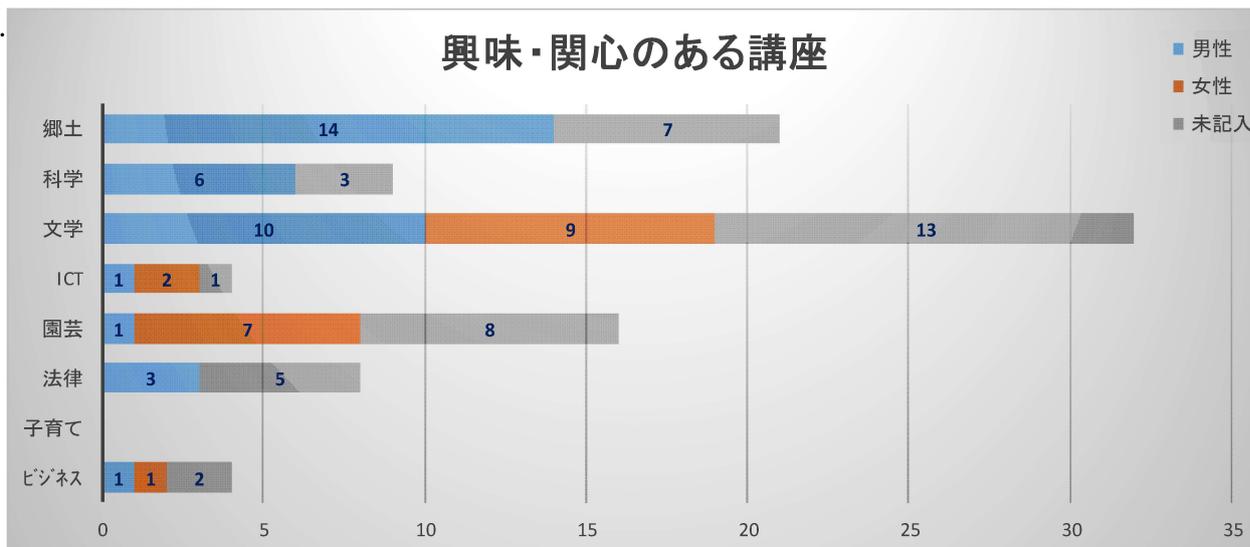
<50代>



<60代>



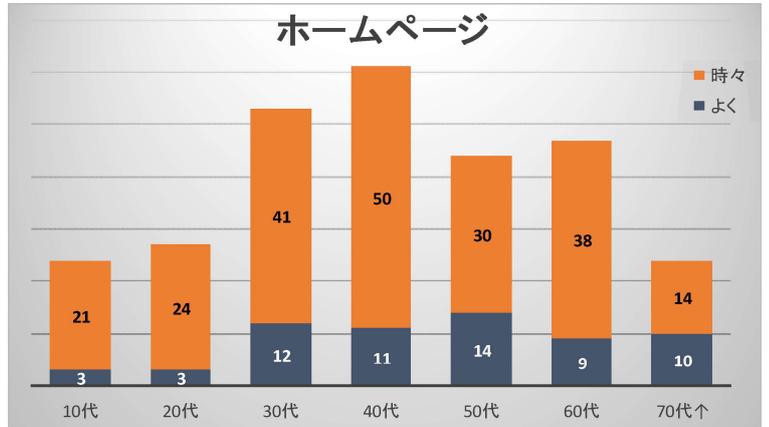
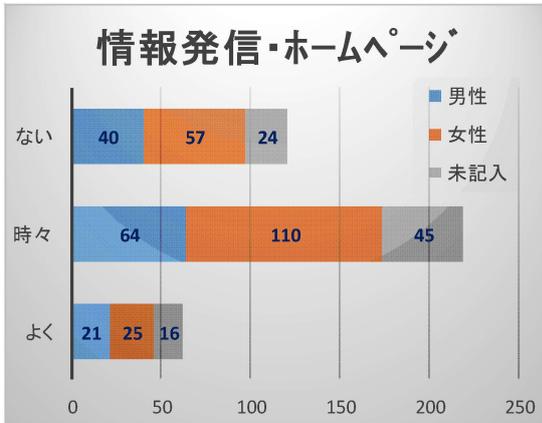
<70代>



(8) [問8] 情報発信内訳

<ホームページ>

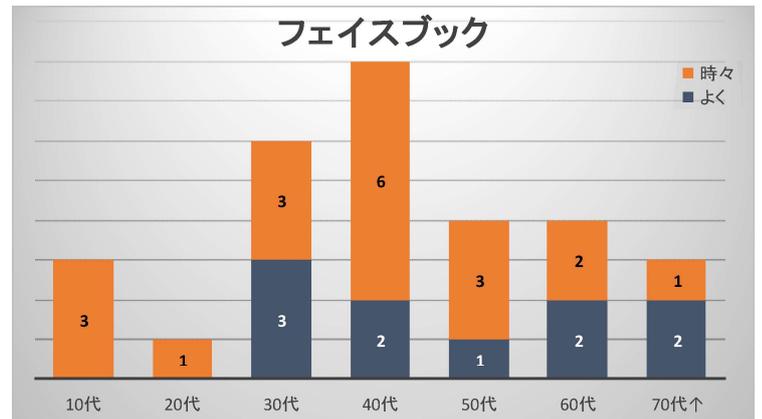
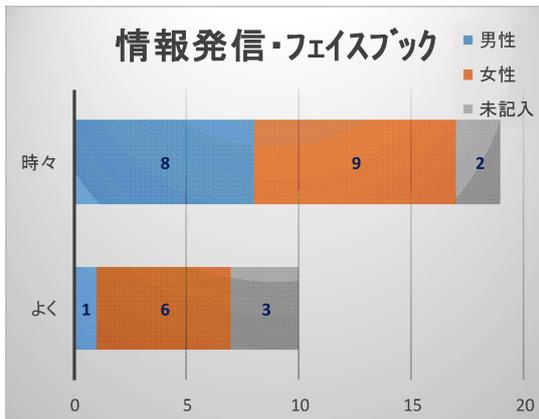
- ・「よく見ている」「時々見ている」を含めると6割がホームページを見ている。
- ・30代、40代の割合が高い。



よく	時々	ない
62	219	121
13%	47%	26%

<Facebook>

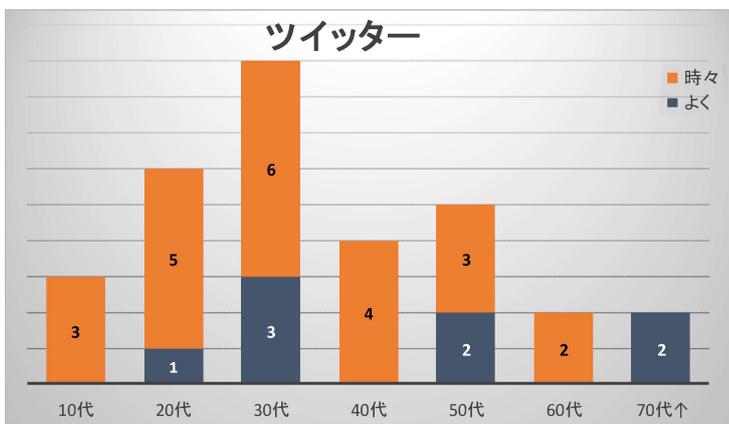
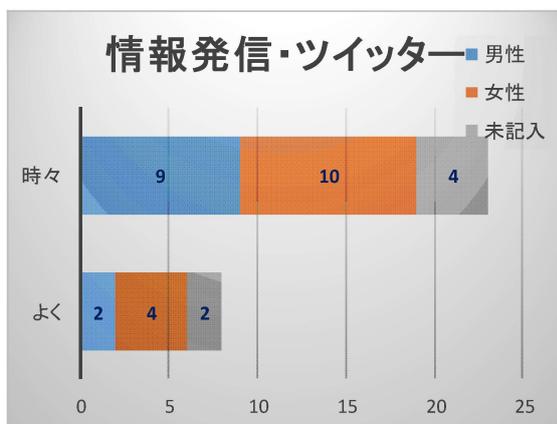
- ・Facebook を見ている割合は、1割未満となっている。
- ・30代、40代の割合が高い。



よく	時々	ない
10	19	319
2%	4%	68%

<Twitter>

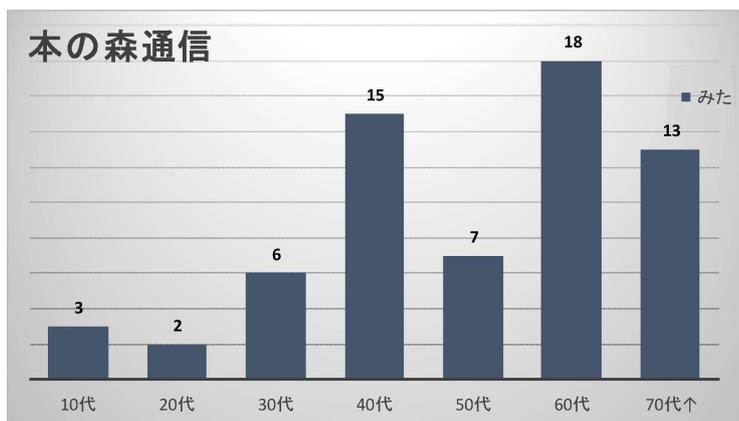
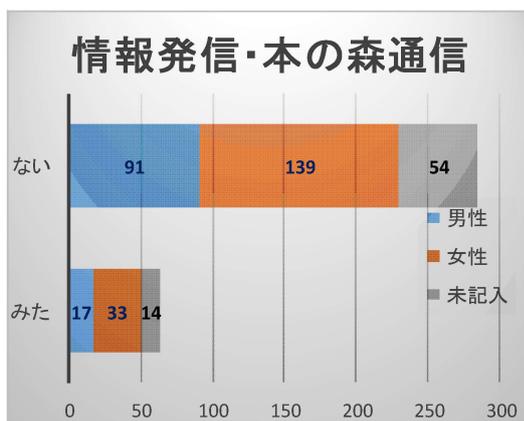
- Twitter を見ている割合は、1割未満となっている。
- 20代、30代の割合が高い。



	よく	時々	ない
人数	8	23	312
割合	2%	5%	66%

<広報誌：本の森通信>

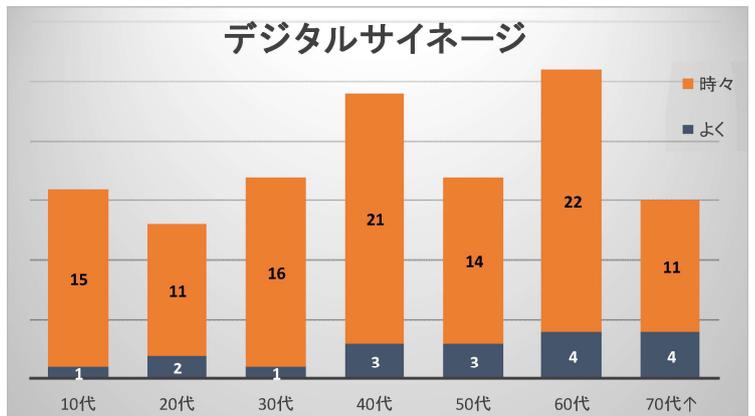
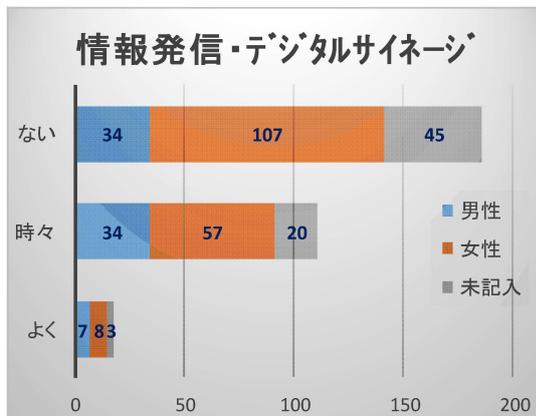
- 1割強が見ている。
- 40代、60代の割合が高い。



	みた	ない
人数	64	284
割合	14%	60%

### <デジタルサイネージ>

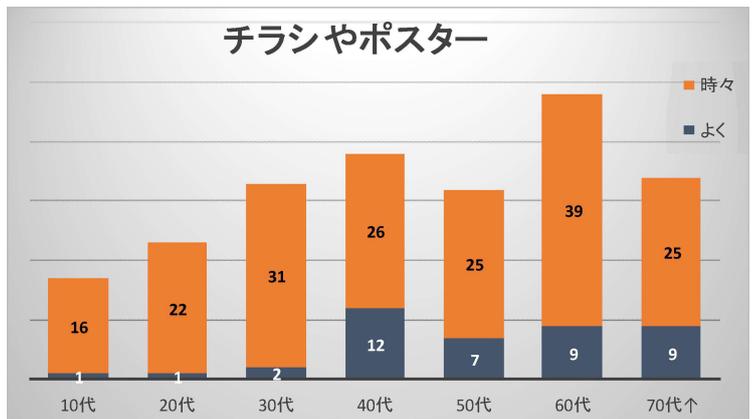
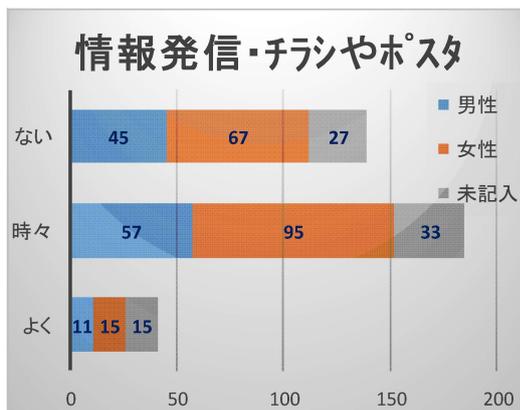
- ・「よく見ている」、「時々見ている」を含めて、約3割が見ている。
- ・40代、60代の割合が高い。



	よく	時々	ない
人数	18	111	219
割合	4%	24%	47%

### <チラシ・ポスター>

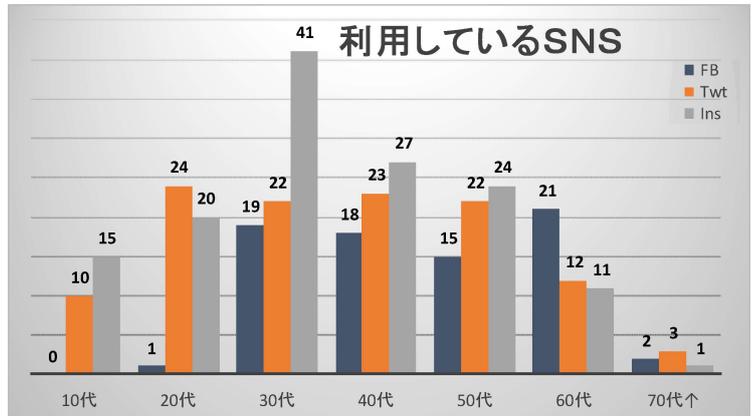
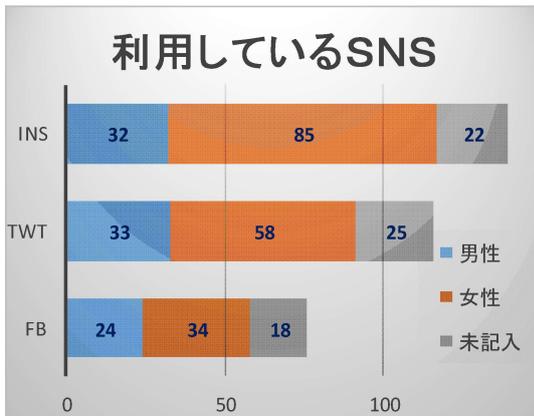
- ・「よく見ている」、「時々見ている」を含めて、約5割が見ている。
- ・60代の割合が高い。



	よく	時々	ない
人数	41	185	139
割合	9%	39%	30%

(9) [問9] 利用しているSNS内訳

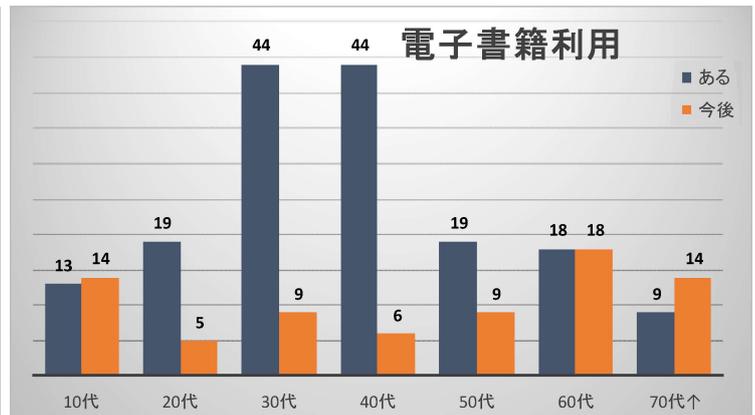
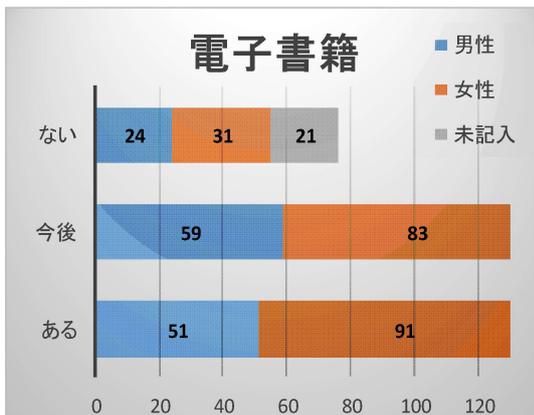
- ・インスタグラムの割合が3割となっている。特に30代の割合が高い。
- ・30代、40代の割合が高い。



	FB	Twt	Ins
人数	76	116	139
割合	16%	25%	30%

(10) [問10] 電子書籍利用内訳

- ・利用したことがあるが、3割強となっている。
- ・30代、40代の割合が高い。

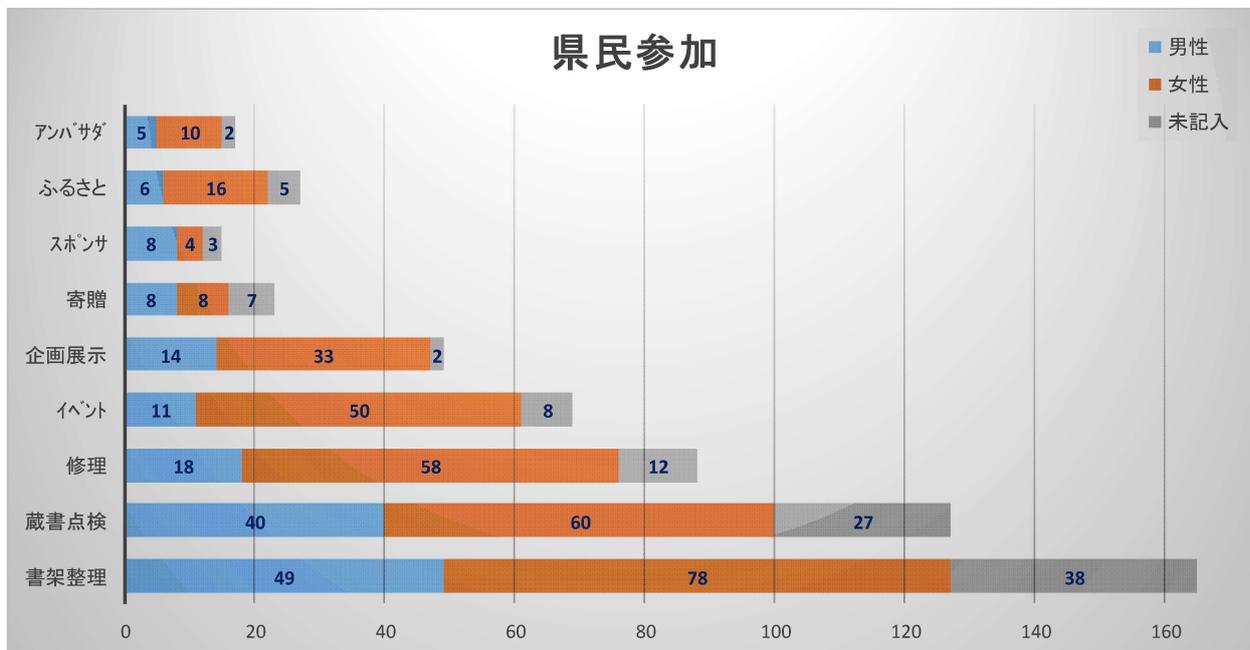


	ある	ない	今後
人数	166	197	76
割合	35%	42%	16%

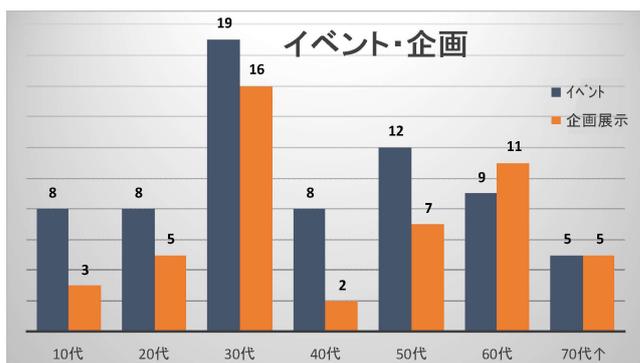
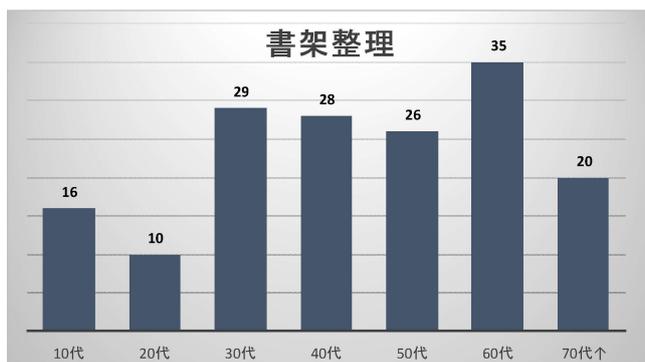
(11) [問 14] 県民参加内訳

- ・ 書架整理、蔵書点検、本の修理など図書館運営に密接の関わる内容への参加意欲が高い。
- ・ イベントや企画展示への参加については、30代の割合が高い。

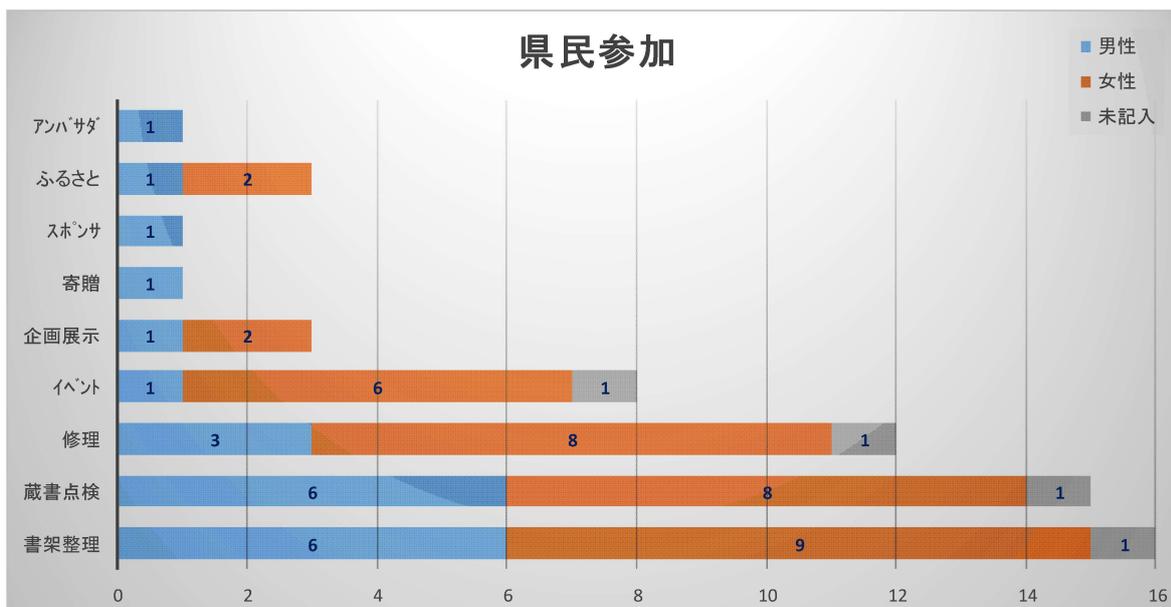
<全世代>



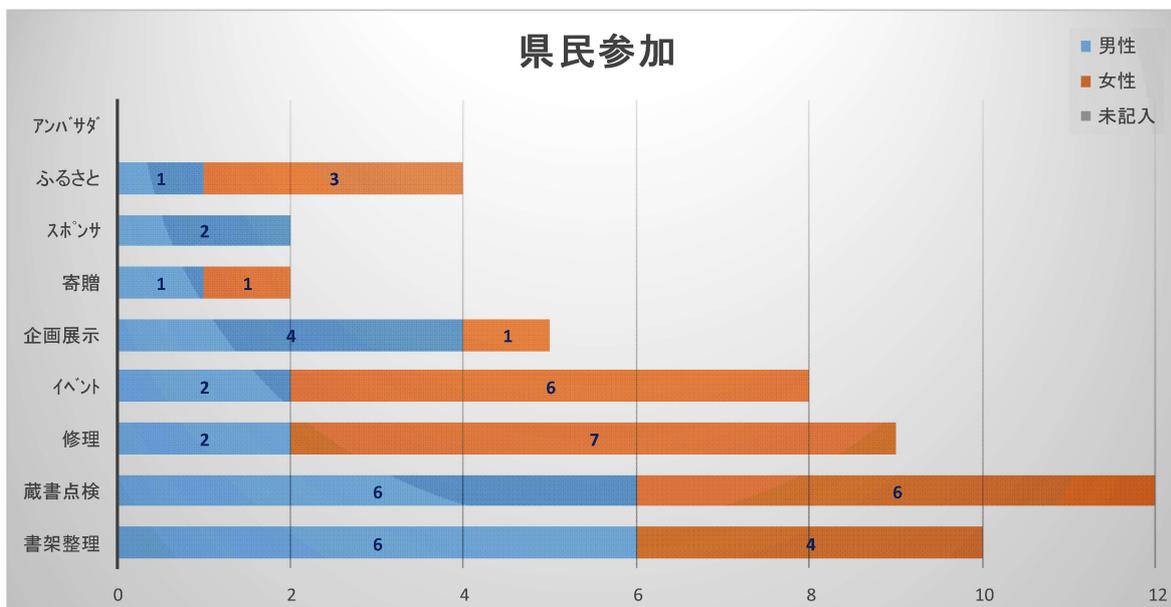
書架整理	蔵書点検	修理	イベント	企画展示	寄贈	スポンサ	ふるさと	アンパサダ
165	127	88	69	49	23	15	27	17
35%	27%	19%	15%	10%	5%	3%	6%	4%



<10代>



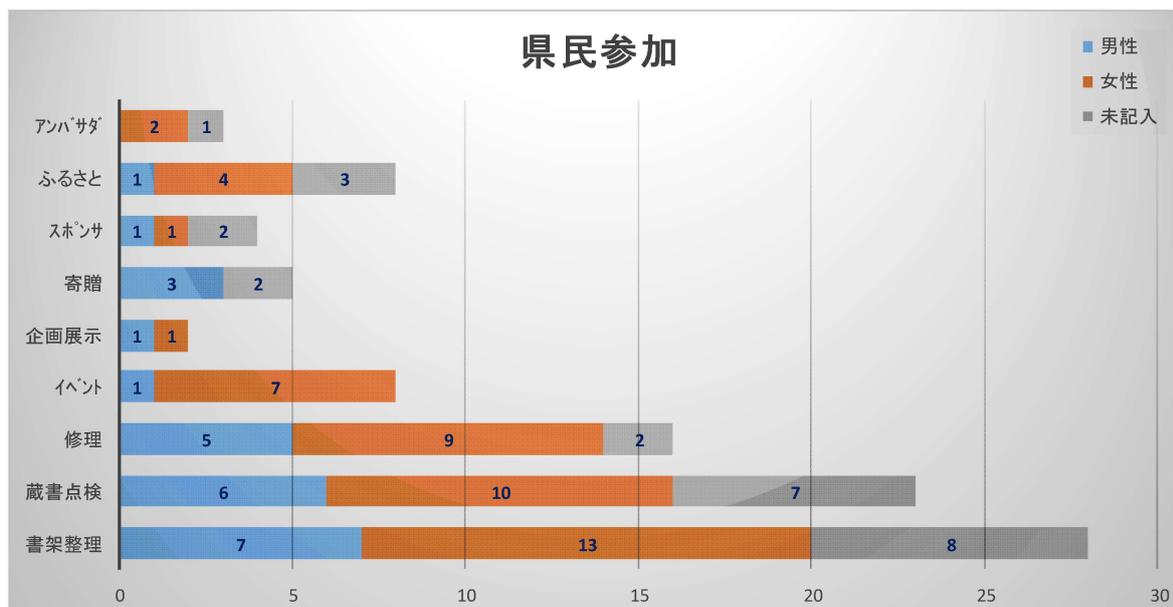
<20代>



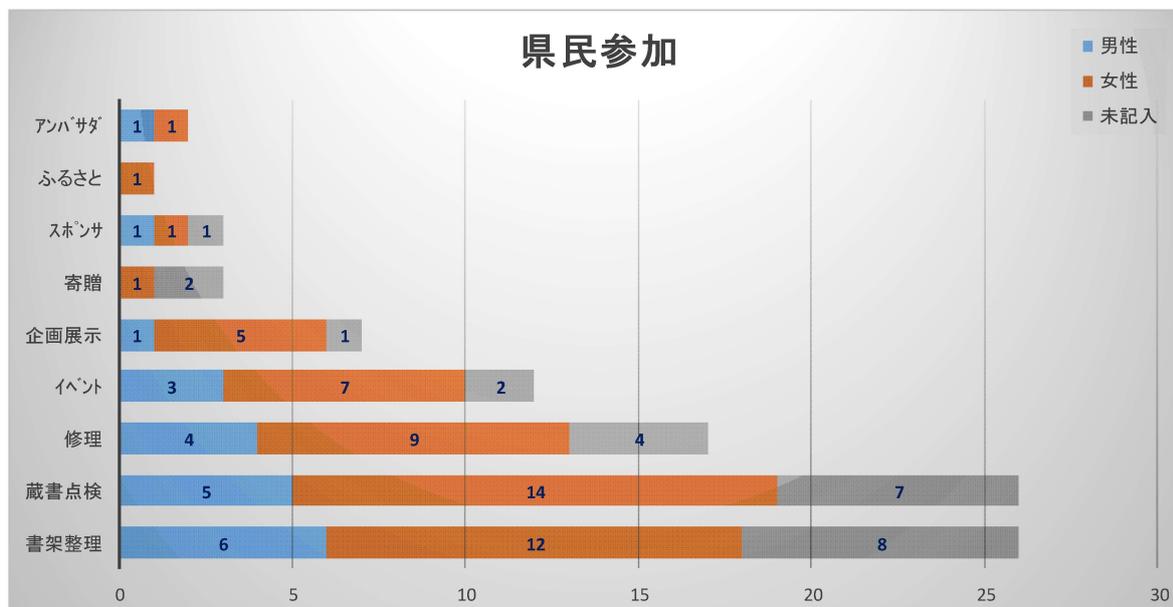
<30代>



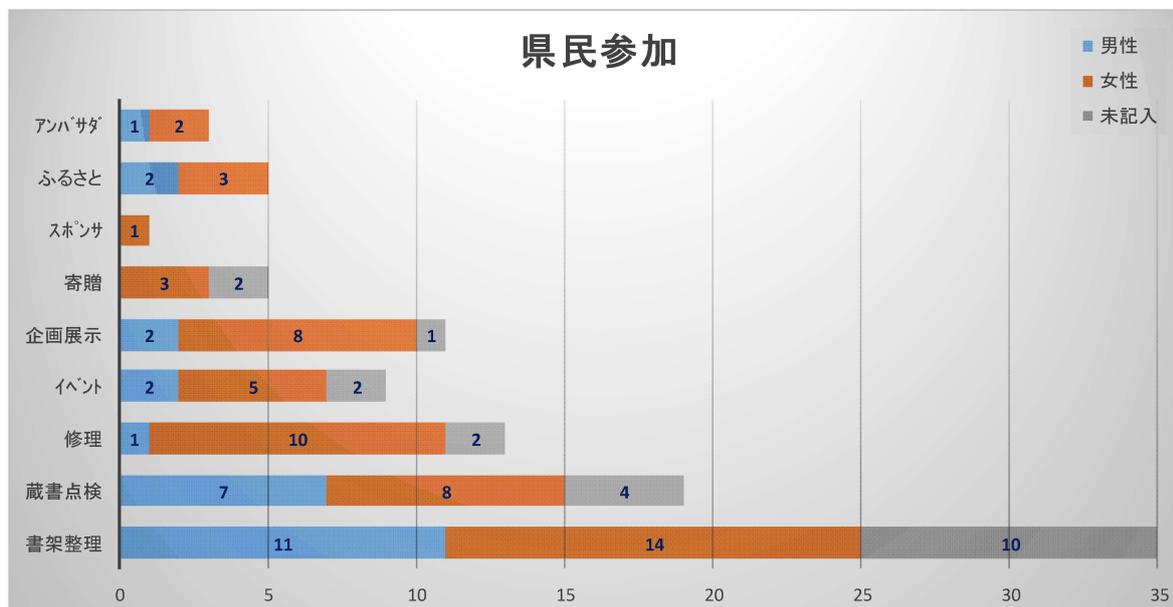
<40代>



<50代>



<60代>



<70代>

